

# Guide *des études*

2023 - 2024

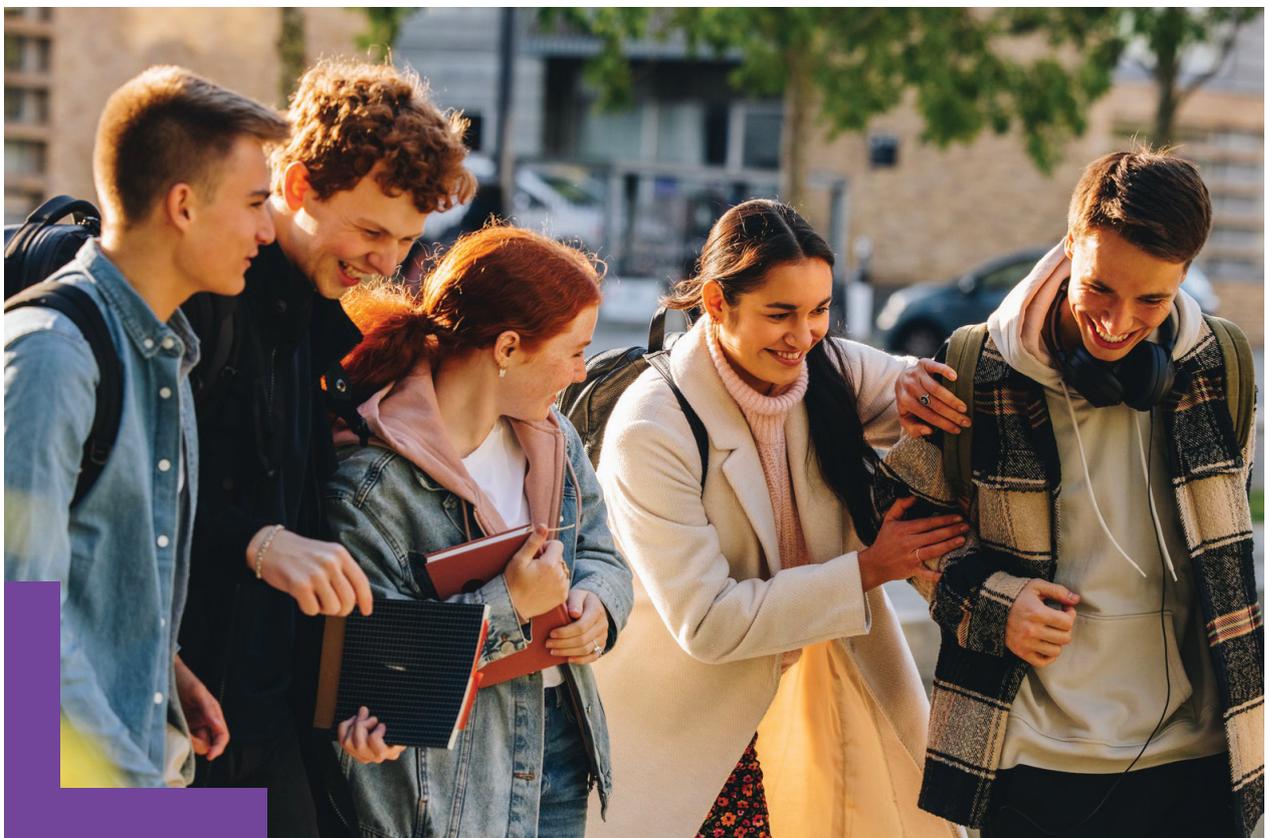
MASTER 2

*Mention*

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

*Parcours*

TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL



# TABLE DES MATIÈRES

<b>LE MOT DU DIRECTEUR.....</b>	<b>4</b>
<b>L'UNIVERSITÉ DE LILLE .....</b>	<b>6</b>
L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL	6
CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL	6
BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT	6
PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ	6
<b>LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES .....</b>	<b>7</b>
LES SERVICES DU DÉPARTEMENT	7
LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA	8
LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA	9
LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT	9
LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT	11
LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT-E-S	11
<b>LE BÂTIMENT IMM-D-LEA .....</b>	<b>14</b>
LIEN VISITE VIRTUELLE DU BÂTIMENT	14
VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA	14
SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT	15
<b>CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024 .....</b>	<b>16</b>
DATES-CLÉS DE VOTRE ANNÉE	16
<b>LE MOT DE L'ADELI (ASSOCIATION DES ÉTUDIANT·ES).....</b>	<b>17</b>
<b>CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS .....</b>	<b>18</b>
<b>PRÉSENTATION DU MASTER LEA .....</b>	<b>19</b>
VOS INTERLOCUTEURS POUR LE PARCOURS TCI	19
PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ	19
RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER	20
COMPÉTENCES DEVELOPPÉES EN MASTER LEA	21
UN CONTENU DE FORMATION RENOUVÉLÉ ET ORIGINAL	22
PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION	27
<b>MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLOME .....</b>	<b>28</b>
OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?	29
<b>LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE.....</b>	<b>30</b>
LE PÔLE DELANG	30
LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »	30
<b>CONTACTS UTILES.....</b>	<b>32</b>
ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE	32
ACTION CULTURE	32
BAEI (BUREAU D'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX)	32
BAIP (BUREAU D'AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE)	32
BVEH (BUREAU DE LA VIE ÉTUDIANTE ET DU HANDICAP)	32
CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS	32

ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

CROUS	32
DEFI (DEPARTEMENT D'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS POUR LES ETUDIANTS DE L'INTERNATIONAL)	33
ÉTUDES DOCTORALES	33
FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE	33
ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY	33
LA MAISON DE LA MÉDIATION	34
RELATIONS INTERNATIONALES	35
SCOLARITÉ	35
SUAIO (SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION)	35
SUAPS (SPORTS A L'UNIVERSITE DE LILLE)	35
SEAD (SERVICE D'ENSEIGNEMENT À DISTANCE)	35
SCD - BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE CENTRALE	35
<b>ENSEIGNEMENTS DU TROISIÈME SEMESTRE.....</b>	<b>36</b>
<b>ENSEIGNEMENTS DU QUATRIÈME SEMESTRE.....</b>	<b>113</b>

## LE MOT DU DIRECTEUR

A l'occasion des pré-rentrées organisées pour chacun des parcours, de nombreuses informations vous ont été données. Le présent guide a pour objet de compléter ces informations qui vous seront utiles en cette année universitaire 2023-2024.

Durant votre année universitaire, les enseignants, en particulier les responsables de parcours et d'année, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux pour lesquels une expérience professionnelle est prévue cette année. Il s'agira de les préparer et les accompagner dans cette phase cruciale du démarrage d'un parcours professionnel. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Vous prendrez ou avez pris l'habitude de travailler sur votre ENT et sur la plateforme pédagogique Moodle, de consulter les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à le faire tout au long de cette année universitaire. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études* que vous avez devant les yeux. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études des années suivantes.

Les atouts de nos formations sont nombreux. Vous devez, le cas échéant, les mettre en évidence dans vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi. Vous les connaissez, mais rappelons notamment :

- la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans ;
- les stages obligatoires dès la licence 3. Ces stages ont une durée minimale de 6 semaines, 12 semaines et 20 semaines en L3, M1 et M2 respectivement ;
- l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ;
- la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres.

Notre offre de formations vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle. Nous

sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des LEA, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

# L'UNIVERSITÉ DE LILLE

## L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec 80 000 étudiants, dont plus de 10 000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements, composantes.

## CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitizy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

## BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (Aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé, ...)

## PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus
- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

# LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

*Professionalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues*

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignant-es.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. Le doyen de la Faculté est **Philippe VERVAECKE**, la directrice des services d'appui **Bénédicte EL KALADI**.

## LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

### LE SERVICE AUDIOVISUEL ET INFORMATIQUE

---

Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1<sup>er</sup> étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : *03.20.41.74.22 (audiovisuel)* et au *03.20.41.74.21 (informatique)*.

### LE SERVICE DE PRÊT ET D'ASSISTANCE

---

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.



Assistance  
informatique

Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

## LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

**Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.**

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

### WIFI



Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

### BIBLIOTHÈQUE

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00  
et le samedi matin de 8h15 à 12h15  
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu-es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque : [severine.vanhoutte@univ-lille.fr](mailto:severine.vanhoutte@univ-lille.fr) | 03 20 41 74 08 / 09

### SALLES INFORMATIQUES EN ACCÈS LIBRE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

## LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA

**SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION** : Permanence le mardi après-midi à la bibliothèque IMMD-LEA.

**RELATIONS INTERNATIONALES** : Le jeudi (de 9h à 16h30), le service des relations internationales assure une permanence dans les locaux de la bibliothèque (bureau à côté du Lab 3) pour vous informer sur les possibilités de mobilité, pour vous aider dans le montage de vos dossiers de mobilité, pour vos demandes de bourses de mobilité etc....

**BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE** (permanences à définir).

**CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS** : Une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

## LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT

Diego	ALONSO ARAVELO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Maître de langue	Espagnol
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Liesa	CASET	Maître de langue	Néerlandais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Léonard	COLOMBA PETTENG	ATER	Sciences politiques
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Esmond	EASTON LAMB	Lecteur	Anglais
Baher	ELGAHRY	Contractuel	Sciences économiques
Ouadia	EL HANKOURI	Contractuel	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Gestion

Olivier	ESTEVES	Prof. des universités	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe
Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Brigitte	GAUTIER	MCF HDR	Polonais
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Maria	HELLERSTEDT	MCF	Suédois
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Emily	HOLT	ATER	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LÉCHAUGUETTE	MCF	Anglais
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Giorgio	LONGO	MCF	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	Contractuelle	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Antonella	MAURI	MCF HDR	Italien
Rebecca	MCKITIS	Contractuelle	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Informatique
Leandro	MOREIRA GOMES	ATER	Informatique
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Kenneth	N'SAH	ATER	Anglais
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	Contractuel	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit

Lina	PELZ	Maître de langue	Allemand
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit
Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	MCF	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Chiara	RUFFINENGO	Contractuelle	Italien
Luis	SALAZAR PERAFAN	Contractuel	Espagnol
Magali	SAVÈS	PRAG	Économie et gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	MCF	Allemand
Anna	SYNORADZKA DEMADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais
Sina	VATANPOUR	MCF	Anglais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

MCF : Maître de conférences

HDR : habilité-e à diriger des recherches

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PRCE : Professeur Certifié

PRAG : Professeur Agrégé

**La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.**

## LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT

Les Facultés et Départements possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget... Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignant-es, chercheur-se-s, personnels administratifs et techniques et étudiant-es. La durée du mandat est de deux ans pour les élu-es étudiant-es.

## LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT·E·S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Doyen : Philippe VERVAECKE
- Première vice-doyenne (responsabilité Roubaix) : Laëtitia GARCIA
- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

### Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

### Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Charlotte BLANCHARD et Nicolas PINSARD
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : Maria HELLERSTEDT
- Responsable parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Sophie LÉCHAUGUETTE
- Assistantes pédagogiques : Sabrina HERBAUT, Oriane LESAGE, Clothilde TRAULET, Floriane VERDY

### Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT

### Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ

### Master LEA formation initiale :

- Assistantes pédagogiques : Catherine CLAUW, Sabrina HERBAUT

### Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER

### Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Laëtitia GARCIA

### Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO

### Master LEA parcours RICCI :

- Responsables pédagogiques : Delphine CHAMBOLLE

### Master LEA alternance :

- Assistantes formation en alternance : Chrystèle CHESNEAU

### Master LEA parcours ANI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

#### Master LEA parcours MPT formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laëtitia GARCIA

#### Master LEA parcours TCI formation en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

#### Master TSM :

- Responsable pédagogique : Rudy LOOCK
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

#### Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : SOPHIE LÉCHAUGUETTE
- Référente BAIP : Floriane VERDY, Chrystèle CHESNEAU

#### International :

- Responsable relations internationales : Yohann MORIVAL
- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL VICENTE
- Échanges pays anglophones : Alexandra BOREL
- Échanges pays hispanophones : David PARDO et Luis SALAZAR PERAFAN
- Erasmus Allemagne : Alfred STRASSER
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS
- Erasmus pays nordiques : Maria HELLERSTEDT
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN
- Échanges ISEP : en attente

#### Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL-VICENTE
- Etudiant-es en situation de handicap : Malik HABI et Sabrina HERBAUT
- Entrepreneuriat : en attente
- Association des ancien·nes étudiant-es : Bénédicte EL KALADI

## LE BÂTIMENT IMMD-LEA

### LIEN VISITE VIRTUELLE DU BÂTIMENT

<https://pod.univ-lille.fr/video/10657-presentation-batiment-immdlea-roubaix-campus-gare/>

### VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA

L'entrée des locaux se fait par la rue de l'Alma. L'adresse de notre département est la suivante :  
651, avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix.

#### UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »

##### GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

- \* Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes
- \* Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

##### MÉTRO LIGNE 2 : Station « Gare Jean Lebas – Roubaix »

- \* Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes
- \* Temps trajet Les Prés - Roubaix = 13 minutes
- \* Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

##### BUS

Coût abonnement :

- \* Étudiants = 27€ ou 31,5€/mois
- \* Tarifs solidaires en fonction du Quotient Familial de la CAF

##### VÉLO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour celles et ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais d'Ilévia et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille ou parking Gare, à proximité du département (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiant-es).

## SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1<sup>er</sup> étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4<sup>e</sup> étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5<sup>e</sup> étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant.e.s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

### QUELQUES SPÉCIFICITÉS :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

**Nous comptons sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.**

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024



## CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024 MASTER 2 LEA FI

09/23	Octobre	Novembre	Décembre	01/24	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août
1 V	1 D	1 M Toussaint	1 V	1 L Jour de l'an	1 J	1 V	1 L Pâques	1 M Fête du travail	1 S	1 L	1 J
2 S	2 L	2 M	2 S	2 M	2 V	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V
3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 D	3 V	3 L	3 M	3 S	3 V
4 L	4 M	4 V	4 L	4 J	4 D	4 L	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D
5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L	5 M	5 V	5 D	5 M	5 S	5 L
6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 M	6 S	6 V	6 L	6 J	6 S	6 M
7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 J	7 D	7 V	7 V	7 D	7 M
8 V	8 D	8 M	8 V	8 L	8 J	8 V	8 L	8 M	8 S	8 L	8 J
9 S	9 L	9 J	9 S	9 M	9 V	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 S
10 D	10 M	10 V	10 D	10 S	10 D	10 S	10 D	10 V	10 L	10 M	10 S
11 L	11 M	11 S Armistice 18	11 L	11 J	11 D	11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D
12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L	12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L
13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13 S	13 V	13 L	13 J	13 S	13 V
14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 J	14 D	14 V	14 V	14 D	14 M
15 V	15 D	15 M	15 V	15 L	15 J	15 V	15 L	15 M	15 S	15 J	15 D
16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 S
17 D	17 M	17 V	17 D	17 J	17 S	17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S
18 L	18 M	18 S	18 L	18 J	18 D	18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D
19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L
20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 S	20 V	20 L	20 J	20 S	20 M
21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 J	21 D	21 V	21 V	21 D	21 M
22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22 V	22 M	22 S	22 S	22 L	22 J
23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V
24 D	24 M	24 V	24 D	24 J	24 S	24 D	24 M	24 V	24 L	24 S	24 D
25 L	25 M	25 S	25 L Noël	25 J	25 D	25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D
26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L
27 M	27 V	27 D	27 M	27 S	27 J	27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M
28 J	28 V	28 M	28 J	28 D	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M
29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	29 J	29 V	29 M	29 L	29 S	29 J	29 V
30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	30 S	30 L	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V
31 M	31 M		31 D	31 M		31 D		31 V		31 M	31 S

Pauses Pédagogiques	Dimanches et jours fériés
Vacances Zone B	
Semestre Impair	Stage
Jive Campus en Fête	

## DATES-CLÉS DE VOTRE ANNÉE

Semestre 3 : cours du 25/09/2023 au 17/02/2024.

Semestre 4 : stage d'au moins 20 semaines à compter du 19/02/2024, prenant fin au plus tard le 31 août 2024 + rédaction du rapport d'activité et du mémoire de fin d'études.

Pause Automne : du 30/10/2023 au 04/11/2023.

Pause Fin d'année : du 26/12/2023 au 06/01/2024.

## LE MOT DE L'ADELI (ASSOCIATION DES ÉTUDIANT·ES)

**Vidéo de présentation :** <https://pod.univ-lille.fr/video/10655-presentation-adeli-lassociation-des-etudiants-en-lea-et-de-limmd/>

L'ADELI est l'Association Des Etudiants En LEA et à l'IMMD. C'est le Bureau Des Etudiants présent au sein du bâtiment.

Tu peux nous retrouver toute l'année dans nos bureaux ainsi qu'au bar situé en -1 dans le foyer.

Nous sommes là pour animer la vie du bâtiment en organisant divers événements tout au long de l'année tels que des afterworks au sein de la fac ou dans des bars extérieurs, des après-midis jeux de sociétés, des voyages à l'étranger et des week-ends de cohésion.

Nous proposons également des sandwiches, wraps, pizzas, ramens, croque-monsieur, des boissons chaudes ou froides ainsi que des snacks lorsque le bar est ouvert.

Des jeux de cartes et de société sont également disponibles si tu veux passer le temps entre quelques heures de cours. Nous sommes également présents si tu as besoin de conseils, d'aide ou si tu as juste envie de rencontrer des gens, notre porte est ouverte !

On te propose aussi un service d'imprimerie si tu as besoin d'imprimer tes dossiers ou de les faire relier.

Si l'associatif t'intéresse, n'hésite pas à venir en discuter !

Cette année à cause de la crise sanitaire, nous ne pouvons pas organiser un gros événement mais on te propose des ateliers jeux, création zéro déchets en petit comité pour rencontrer des gens et découvrir la fac ! Si ça t'intéresse tu peux en savoir plus en nous contactant sur les réseaux sociaux ou via l'adresse mail : [ateliers.adeli.lille@gmail.com](mailto:ateliers.adeli.lille@gmail.com)

Facebook : ADELI

Instagram : adeli.lille

Twitter : @ADELILille



## CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant·e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé·e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

**Sollicitez vos enseignant·es** dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux·elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat, ...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

**Pour toute communication, veuillez à utiliser exclusivement votre adresse @univ-lille.fr, seule adresse électronique garantissant votre identité.**

**Les messages envoyés depuis d'autres adresses ne recevront pas systématiquement de réponse.**

Une page Facebook officielle diffuse des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant·e·s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre cette page : <https://www.facebook.com/Ulille.lea/>

## PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des Projets Touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

## VOS INTERLOCUTEURS POUR LE PARCOURS TCI

### Secrétariat administratif et pédagogique

- Catherine CLAUW - 03.20.41.74.05
- Sabrina HERBAUT – 03.20.41.74.02  
[lea-master-secretariat@univ-lille.fr](mailto:lea-master-secretariat@univ-lille.fr)

Le secrétariat est ouvert du lundi au jeudi de 9h à 16h30 et le vendredi de 9h à 12h.

### Responsable pédagogique du parcours TCI

- Cristina LONGO
- Bureau 413 au 4ème étage  
[cristina.longo@univ-lille.fr](mailto:cristina.longo@univ-lille.fr)

### La direction du département des L.E.A.

- Gervais ESSAMA ZOH – Directeur du Département  
[gervais.essama-zoh@univ-lille.fr](mailto:gervais.essama-zoh@univ-lille.fr)
- Chrystèle CHESNEAU – Responsable de l'offre de formation  
03.20.41.74.41 [chrystele.chesneau@univ-lille.fr](mailto:chrystele.chesneau@univ-lille.fr)

## PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours
- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens

- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis-e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné-e
- AJAC : ajourné-e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant-e

## RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».



### INSCRIPTION ADMINISTRATIVE (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

### INSCRIPTION PÉDAGOGIQUE

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

## COMPÉTENCES DEVELOPPÉES EN MASTER LEA

Le Master LEA a pour objet de vous faire acquérir les 6 compétences suivantes :

### COMPÉTENCE N°1 : ANALYSER L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL D'UNE ORGANISATION

- En construisant une réflexion problématisée s'appuyant sur des informations fiables et actuelles spécifiques à un contexte territorial et culturel donné ;
- En mobilisant des méthodes diversifiées (historique, politique, linguistique, économique, comptable, financière, législative, sociologique) au sein d'une analyse pluridisciplinaire.

### COMPÉTENCE N°2 : COMMUNIQUER EN FRANÇAIS ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

- En s'exprimant en français et au moins dans deux langues étrangères à l'oral en public en continu et en interaction, à l'écrit en produisant des textes de qualité et structurés adaptés au contexte et aux interlocuteurs/-trices ;
- En comprenant des locuteurs/-trices natifs/-ves et des documents authentiques dans un cadre professionnel ;
- En traduisant et en synthétisant des documents authentiques oraux et écrits
- En choisissant et utilisant des outils numériques adaptés.

### COMPÉTENCE N°3 : METTRE EN ŒUVRE UN PROJET D'ÉQUIPE A DIMENSION INTERNATIONALE

- En identifiant les objectifs et les délais à respecter ;
- En organisant le travail en fonction des compétences de chaque collaborateur/-trice ;
- En faisant preuve de respect, d'écoute et d'empathie ;
- En respectant l'ensemble des parties prenantes ;
- En évaluant l'efficacité et l'efficience du travail réalisé.

### COMPÉTENCE N°4 : DEVELOPPER UN PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- En identifiant et valorisant ses compétences ;
- En étant acteur/-trice de son apprentissage : prise d'initiative, curiosité intellectuelle, remise en question, remédiation ;
- En développant des méthodes de travail personnelles ;
- En s'appropriant des compétences pour les mobiliser de manière personnelle et pour se sentir légitime.

### COMPÉTENCE N°5 : S'ADAPTER A UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DIVERSIFIÉ

- En adaptant son discours et son comportement en fonction des codes culturels ;
- En adaptant son discours et son comportement aux contextes et situations professionnelles ;
- En combinant ses compétences linguistiques et techniques (polyvalence) ;
- En répondant à des situations non conventionnelles, inédites, imprévues.

### COMPÉTENCE N°6 : SECURISER LES OPERATIONS DANS LE CADRE D'ACTIVITES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES DANS DES SITUATIONS DE NEGOCIATION, D'APPROVISIONNEMENT, DE MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES OU CULTURELS

- En identifiant les risques liés à ces contextes ;
- En les prévenant ;
- En trouvant des solutions aux difficultés rencontrées.

## UN CONTENU DE FORMATION RENOUVÉLÉ ET ORIGINAL

En 2020, une nouvelle structure d'enseignements a été mise en place pour le master LEA.

Elle s'articule autour d'un tronc commun conséquent, et d'enseignements spécifiques à chaque parcours. Tous sont structurés en blocs de connaissances et de compétences (BCC), le cas échéant divisés en unités d'enseignement ou UE qui peuvent regrouper plusieurs matières (EC).

Le **tronc commun** du master LEA est organisé en 4 BCC pour les semestres 1 et 2, et en 5 BCC pour le semestre 3. Tous ces BCC traduisent la spécificité de la formation LEA de l'université de Lille : une large offre de formation en 2 langues étrangères dont l'anglais, ainsi qu'en relations interculturelles. De plus, la formation à la recherche prend une large place par la proposition d'un choix conséquent de séminaires ainsi que les enseignements de méthodologie qui non seulement faciliteront la réalisation du mémoire de fin d'études mais encore s'avèreront très utiles dans la vie professionnelle. Au semestre 3 des enseignements de communication d'entreprise, de droit du travail et de gestion des équipes faciliteront la vie professionnelle de chacun, en France comme à l'étranger. Enfin, aux semestres 2 et 3 sont proposées des UE « projet de l'étudiant » qui sont communes aux 4 parcours.

Les **parcours** sont structurés en 5 BCC identiques, mais dont le contenu est adapté à chacun.

Le master donne droit à 120 ECTS qui sont répartis entre les différents BCC du tronc commun et ceux qui sont spécifiques à chaque parcours.

TRONC COMMUN							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC 1 : Communiquer anglais</b>	<b>UE : Communiquer en langue professionnelle (3 ECTS par semestre)</b>	I	D		I		
<b>BCC 2 : Communiquer en langue étrangère B</b>	<b>UE : Communiquer en langue professionnelle B</b> (allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois) <b>(3 ECTS par semestre)</b>	I	D		I		
<b>BCC 3 : Appréhender les cultures et sociétés</b>	<b>EC : Anglais : culture et société</b>	I	D		I		
	<b>EC : Culture et société en langue étrangère B</b> (allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs	I	D		I		

<b>(3 ECTS par semestre)</b>	spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois)						
<b>BCC 4 : Mener un projet de recherche</b> <b>(3 ECTS par semestre)</b>	<b>EC : Analyser les enjeux du monde contemporain</b> - Deux entrées possibles : A- Thématiques (économie, interculturalité, géopolitique) / B-Aires géographiques/linguistiques (7) : 1. Afrique et Moyen-Orient; 2. Monde hispanophone et lusophone; 3. Asie; 4. Europe; 5. Francophonie; 6. Monde anglophone; 7. Espace post-soviétique <b>(à choix)</b>	D		I	I	I	
	<b>EC : Séminaires transversaux (à choix)</b>	I	I		D		
	<b>EC : Recherche documentaire et méthodologie de la recherche</b> (Semestre 1)	I	I		D		
	<b>EC Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives</b> (Semestre 2)	D		I	I		
	<b>EC : Méthodologie de la recherche</b> (Semestre 3)	I	I		D		
<b>BCC 5 (au semestre 3) : S'adapter à un environnement professionnel à l'international</b> <b>(3 ECTS)</b>	<b>EC : Droit du travail national et international</b>					I	D
	<b>EC : Communication des organisations</b>	D		I		I	
	<b>EC : Gestion des équipes</b>				D	I	

Le **parcours TCI** mène aux métiers du **Commerce** (achats, approvisionnements, chefs de produits, chef de collection, marketing, relations clients et SAV ...), du **Transport et de la logistique** (dans l'entreprise exportatrice/importatrice ou dans les métiers du transport et de la logistique : transitaire, affréteur, prestataire logistique, chef d'entrepôt, chef de quai ...), et du **Financement du commerce international**.

Les semestres sont organisés de manière opérationnelle : il s'agit de suivre le parcours de la marchandise. Le premier semestre est ainsi organisé autour de la fonction Achats/approvisionnements, le second de celles de l'acheminement et du Stockage de la marchandise tandis qu'au troisième c'est la partie distribution qui est centrale. Le 4ème semestre est consacré au stage d'au moins 20 semaines et à la rédaction du mémoire de professionnalisation.

PARCOURS TCI							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
SEMESTRE 1		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international</b> <b>(= UE à 6 ECTS)</b>	<b>EC : Comportement du consommateur</b>	D				I	
	<b>EC : Diagnostic des marchés étrangers</b>	D				I	
	<b>EC : Stratégie d'internationalisation</b>	D				I	
<b>BCC : Développer, créer, gérer les approvisionnements</b>	<b>UE : Achats : Sourcing et négociation (3 ECTS)</b>	D		I		I	
<b>BCC : Sécuriser les opérations d'approvisionnement</b>	<b>UE : Aspects réglementaires à l'Import (3 ECTS)</b>						
	EC : Opérations douanières					I	D
	EC : Fiscalité à l'import					I	D
<b>BCC : S'ouvrir au commerce international</b>	<b>UE : Montage de projets de commerce international (6 ECTS)</b>						
	EC : Méthodologie appliquée au projet de commerce international	I		I	D	I	
	EC : Mission Import/Export				D	I	
	EC : Informatique : création de page web		D	I	I		

PARCOURS TCI							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
SEMESTRE 2		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international (3 ECTS)</b>	<b>EC : Analyse financière et gestion de trésorerie</b>	D				I	I
	<b>EC : Politique d'investissement</b>	D		I		I	
<b>BCC : Développer, créer, gérer les flux logistiques (3 ECTS)</b>	<b>EC : Transports : aspects opérationnels</b>			D		I	I
	<b>EC : Logistique (management intégré de la chaîne logistique, qualité traçabilité, optimisation des flux)</b>			D		I	I
<b>BCC : Sécuriser les opérations d'approvisionnement</b>	<b>UE : Droit des contrats du transport et de la logistique (3 ECTS)</b>				I	I	D
<b>BCC : S'ouvrir au commerce international</b>	<b>UE : Montage de projets de commerce international (3 ECTS)</b>						
	EC : Mission Import/Export				D	I	
	EC : Digitalisation : création de site web		D	I	I		
	EC Digitalisation : E-entreprise		D	I	I		
	<b>UE : Stage : rapport et soutenance (3 ECTS)</b>			I	D	I	
	<b>UE : Projet de l'étudiant : employabilité, réseau et carrière professionnels (3 ECTS)</b>			I	D	I	

PARCOURS TCI							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
SEMESTRE 3		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international</b> (= UE à 3 ECTS)	<b>EC : Développement durable et qualité : développement durable</b>	D				I	
	<b>EC : Développement durable et qualité : qualité</b>	D				I	
	<b>EC : Politique de communication à l'international</b>		D			I	
<b>BCC : Développer, créer, gérer la distribution</b> (= UE à 3 ECTS)	<b>EC : Piloter un réseau de distribution</b>	D		I		I	
	<b>EC : Pilotage des coûts</b>	D					I
<b>BCC : Sécuriser les opérations de distribution</b>	<b>UE : Aspects juridiques (3 ECTS)</b>						
	EC : Assurer les opérations import/export					I	D
	EC : Fiscalité à l'exportation					I	D
	EC : Droit de la distribution					I	D
	<b>UE : Aspects financiers (3 ECTS)</b>						
	EC : Stratégie de financement et management du risque	I		I			D

	EC : Contrôle de gestion	I		I			D
<b>BCC : S'ouvrir aux techniques du commerce international</b>	<b>UE : Projet de l'étudiant : AU CHOIX : créer et développer une entreprise, créer et développer une association ou travailler à l'étranger</b> <b>(3 ECTS)</b>						

PARCOURS TCI							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
SEMESTRE 4		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC : STAGE</b> <b>(= UE à 30 ECTS)</b>	<b>EC : Rapport de stage</b>	I	I	I	D	I	I
	<b>EC : Mémoire de professionnalisation</b>	I	I	I	D	I	I

## PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle)
- En choisissant au semestre 3 dans l'UE « Projet de l'étudiant » entre une préparation à la création d'entreprise, une préparation à la création d'association, et une préparation au travail à l'étranger.

## MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME

**Sur ces questions, reportez-vous au règlement des études disponible sur Moodle, ne sont repris ici que quelques éléments :**

- Les Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC) permettent des évaluations diversifiées, cohérentes, intégrées et non fragmentées. Les modalités d'évaluation permettent d'évaluer les connaissances et les compétences disciplinaires, transversales et (pré)professionnelles, dans leur diversité et leur complémentarité.

L'évaluation des connaissances et des compétences se fait à l'échelle du BCC. Elle peut être transversale à plusieurs unités d'enseignement. Elle permet un bilan des compétences acquises lors de la formation, y compris, le cas échéant, lors des périodes en milieu professionnel.

Lorsque le BCC contient plusieurs UE, l'évaluation se fait à l'échelle de chaque UE. Pour les enseignements affectés de crédits ECTS (BCC, UE), ces derniers valent coefficients dans le calcul de la moyenne.

En ce qui concerne les modalités de contrôle des connaissances et des compétences, le département LEA a décidé que pour le Master LEA l'évaluation sera organisée en évaluation continue intégrale, ce qui signifie que la seconde chance est intégrée dans l'évaluation continue.

En effet une seule session, dite unique ou longue, est mise en place : cette session se caractérise par une évaluation continue intégrale. Les résultats des deux semestres pédagogiques ne sont proclamés qu'à l'issue de la délibération du jury de fin d'année. L'équipe pédagogique prévoit un jury d'étape à l'issue du semestre impair.

- L'acquisition d'un semestre, d'un Bloc de connaissances ou de compétences (BCC) ou d'une Unité d'enseignement (UE) emporte l'acquisition et la capitalisation des crédits ECTS correspondants.

La validation directe des crédits ECTS attachés à une UE est effectuée si la note finale à cette UE est égale ou supérieure à 10/20.

Si le BCC inclut plusieurs UE, la validation directe des crédits ECTS attachés à un BCC est effectuée si la note finale à chaque UE est égale ou supérieure à 10/20.

Si une UE d'un BCC inclut plusieurs éléments constitutifs (EC), la validation directe de chaque élément constitutif est effectuée si la note finale de l'UE est égale ou supérieure à 10/20 ou si les compétences requises sont vérifiées lors du contrôle des connaissances (validation sans note).

- La validation d'un semestre est effectuée lorsque chaque BCC constituant le semestre est validé (30 crédits ECTS).

Au département LEA, en Master, la compensation ne s'effectue pas entre les UE au sein

des BCC. Elle ne s'effectue pas entre les BCC différents.

- En master LEA, le doublement n'est pas de droit et est soumis à la décision du jury.
- En master LEA, l'enjambement n'est pas possible.
- Le diplôme du Master s'obtient quand les 120 crédits ECTS affectés aux blocs de connaissances et de compétences des quatre semestres sont acquis.
- En LEA, les mentions sont délivrées à l'année et au diplôme. La mention du diplôme est déterminée par la moyenne des semestres de l'année diplômante (L3, M2).

La mention est octroyée selon la nomenclature suivante :

- « Assez bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 12/20;
- « Bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 14/20 ;
- « Très bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 16/20.

Aucune mention n'est délivrée en session de rattrapage sauf décision spéciale du jury.

## OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

## LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.
- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant-es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 05 87 25.

### LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : [clil.delang@univ-lille.fr](mailto:clil.delang@univ-lille.fr)

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

### LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,

- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr)

## CONTACTS UTILES

### ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

### ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / [culture@univ-lille.fr](mailto:culture@univ-lille.fr)

### BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | [baei-shs@univ-lille.fr](mailto:baei-shs@univ-lille.fr)

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL-VICENTE

### BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: [baip-campuspontdebois@univ-lille.fr](mailto:baip-campuspontdebois@univ-lille.fr)
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir). Référente BAIP pour le département des LEA : Chrystèle Chesneau.

### BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant-es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
- Lieu : Bâtiment LEA – bureau rez-de-chaussée bas.
- Contact : 03 20 41 74 / [bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr](mailto:bveh.roubaix-tourcoing@univ-lille.fr)

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Malik HABI et Sabrina HERBAUT.

## CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi toutes les trois semaines (bureau 5 dans le foyer). Une permanence psychologue est assurée tous les mardis et chaque mercredi après-midi (bureau 4 dans le foyer).

Contact antenne santé de Roubaix-Tourcoing 03 20 26 93 00.

## CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

### Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou [antenne.roubaix@crous-lille.fr](mailto:antenne.roubaix@crous-lille.fr)

### Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou [antenne.lille3@crous-lille.fr](mailto:antenne.lille3@crous-lille.fr)

## DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | [defi@univ-lille.fr](mailto:defi@univ-lille.fr)

## ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | [sec-edshs@pres-ulnf.fr](mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr)

## FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | [dfca-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr)

## ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY

Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépitizy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Également sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA : Angèle DESMENEZ

## LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

### **Maison de la médiation**

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL VICENTE

## RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> [international-shs@univ-lille.fr](mailto:international-shs@univ-lille.fr)

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi (horaires à définir).

## SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

## SUAIO (Service Universitaire d'Accueil, d'information et d'orientation)

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / [suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr](mailto:suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr)

NB : Permanence le mardi après-midi à la bibliothèque IMMD-LEA.

## SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)
- Contact : 03 20 41 62 69 ou [arlene.sturbaut@univ-lille.fr](mailto:arlene.sturbaut@univ-lille.fr) | <https://sport.univ-lille.fr>

## SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | [sead@univ-lille.fr](mailto:sead@univ-lille.fr)

## SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

## **UE 1 : Communiquer en anglais**

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Lechaugette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais / Français

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Allemand : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B2

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre des articles spécifiques et de longues instructions en relation avec son domaine.

Mener de manière autonome une discussion au sujet d'un contrat, d'une négociation ou d'un conflit et d'y apporter une solution en choisissant une expression adéquate et adaptée au registre qui convient au rapports entretenus avec le destinataire.

**Descriptif du cours** :

Des documents écrits ou audio-visuels permettront de mettre les étudiants dans diverses situations de la vie professionnelle.

Seront également proposés des jeux de rôle et des activités en groupe.

L'objectif est de faire acquérir de plus en plus d'aisance dans des relations sociales ou professionnelles spécifiques aux domaines d'activité en lien avec la formation.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants seront évalués sur leurs différentes interventions lors des discussions, des jeux de rôle et la présentation d'une problématique liée à leur formation.

**Langue d'enseignement** : allemand

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Arabe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Bachir Dahmani

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

Prendre en compte les connaissances antérieures des étudiants pour intégrer progressivement de nouvelles informations et de nouvelles compétences :

**Compétence(s) visée(s) :**

- Bien maîtriser certaines difficultés notamment les temps verbaux en arabe par exemple l'imparfait et le plus-que-parfait.
- Travailler l'oral implique un travail sur la phonétique parfois important surtout lorsque les apprenants sont francophones.
- Apprendre à se présenter professionnellement et personnellement en arabe moderne.
- Apprendre à conduire une réunion avec plus d'efficacité.
- Préparer et utiliser des supports de réunions.
- Apprendre à donner la parole aux intervenants quand il le faut et répondre à leurs questions et interrogations.
- Savoir argumenter et défendre son projet.
- Savoir clôturer la présentation d'un projet, d'une table ronde, d'un entretien, etc.....

**Descriptif du cours :**

Nous vivons dans une nouvelle ère, celle de la mondialisation, où la communication se fait par le biais de plusieurs langues. Aujourd'hui, enseigner une nouvelle langue, c'est permettre à l'étudiant d'acquérir de nouvelles compétences, l'aider à maîtriser de nouveaux outils linguistiques. C'est aussi former les citoyens de demain, à devenir acteurs de leurs choix et de leurs projets. C'est, au final, les préparer à participer pleinement au développement de la région et du pays.

L'objectif de ce cours est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de la langue arabe aussi bien à l'oral qu'à l'écrit en contexte professionnel.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Devoir sur table + participation en classe (évaluation orale)

**Langue d'enseignement :**

### **Bibliographie sélective :**

- MARCHAND Arpine & MARCHAND Sévane, *Lexique bilingue de l'arabe des médias*. Paris : Editions – Ellipses, 2009.
- FRANJIE Lynne, *Kayfa Nakoul*, Vocabulaire thématique français-arabe / arabe-français. Paris : Editions – Ellipses, 2006.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Chinois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

Très bonne connaissance en langue chinoise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e maîtrisera ses capacités de communication dans les situations spécifiques à la vie professionnelles.

**Descriptif du cours** :

Ce cours s'intéresse au monde du travail et à l'évolution de la société de consommation en Chine. A travers la presse et les études de cas, les étudiants développeront leur compréhension sur le marché des emplois et le comportement du consommateur chinois depuis la réforme économique. Ils maîtriseront la langue chinoise des affaires.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu (30%) et Devoir sur table à la fin du semestre (70%)

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B - Espagnol

**Enseignement** : Espagnol : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Henry Hernández Bayter, Montserrat Rangel Vicente, David Pardo

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

C1+

**Compétence(s) visée(s) :**

- comprendre sans effort tout type de texte, même abstrait ou complexe quant au fond ou à la forme, par exemple un manuel, un article spécialisé ou scientifique ou des instructions techniques.
- reformuler, synthétiser et argumenter, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, dans un style clair et structuré adapté aux circonstances (manuel, lettres, documents professionnels, rapports, articles spécialisés, etc.).
- maîtriser des interactions professionnelles spécifiques et/ou spécialisées liées aux domaines d'activité en lien avec la formation, notamment en termes d'argumentation, de négociation et de gestion d'une situation de conflit.
- identifier, comprendre et prendre en compte des facteurs culturels impliqués dans une interaction professionnelle, et adapter son discours en fonction.
- mobiliser du vocabulaire professionnel et spécialisé relatif aux domaines d'activité en lien avec la formation.

**Descriptif du cours :**

Cet enseignement est destiné à consolider les compétences relatives à la communication orale et écrite en espagnol du niveau C1+/C2- afin de faciliter les interactions en contexte professionnel, tout particulièrement dans les secteurs d'activité en lien avec la formation.

Les séances impliquent la mobilisation et exploitation de documents authentiques (écrits et oraux) dans le cadre de divers types d'exercices : exposés, interactions, réalisation et présentation d'un projet impliquant une mise en situation professionnelle, etc. Une attention particulière est accordée à l'acquisition et la mobilisation du vocabulaire spécialisé relatif aux domaines de formation, à la pratique de la synthèse à partir de textes académiques et/ou spécialisés des domaines en lien avec la formation et à la réalisation d'un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Cet enseignement est évalué par le biais de différents exercices oraux et écrits, dont un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Langue d'enseignement** : Espagnol

**Bibliographie sélective :**

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Sophie Léchaugnette

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B2 en français

**Compétence(s) visée(s) :**

Lire et comprendre des articles de presses sur le monde du travail et la vie professionnelle en France

Discuter des enjeux sociaux et sociétaux des différents statuts professionnels

Commenter la presse et les émissions d'information audiovisuelles de manière critique

Décrypter une offre d'emploi et savoir y répondre efficacement

Rédiger un CV et enregistrer un CV vidéo

Rédiger des textes d'argumentation, des rapports, des synthèses, des notes de services, des textes à vocation commerciale (publicité)

**Descriptif du cours :**

Ce cours vous donne l'occasion de faire des recherches sur le secteur professionnel qui vous intéresse.

Vous suivrez la presse en langue française afin de constituer une documentation sur les grands enjeux pour l'avenir du secteur qui vous intéresse.

Vous vous familiarisez avec les émissions de radio en langue française portant sur la vie au travail à travers des témoignages et ou discussion.

Vous préparerez des présentations orales et/ou écrites afin d'informer vos lecteurs sur un sujet précis.

Le cours aborde d'un point de vue langagier les différentes formes de société (attention, ce n'est pas un cours de droit) et différents documents administratifs en usage dans le monde du travail en France.

Vous êtes invités à soumettre des documents écrits, oraux ou audio-visuels à votre enseignante pour que ce cours soit vraiment le vôtre et répondent à vos intérêts et besoin pour améliorer votre niveau en langue française, à l'oral comme à l'écrit, en expression comme en compréhension.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Remise d'un dossier qui reprendra, en approfondissant et en corrigeant d'éventuelles erreurs, des activités préparées en cours, par exemple des billets postés sur le FORUM du cours ou des présentations orales.

Reprendre ne veut pas dire "recopier". Il s'agit d'approfondir et compléter les analyses et discussions amorcées pendant les cours en allant plus loin dans la réflexion.

La qualité visuelle du document (présentation) est un élément de l'évaluation ainsi que l'utilisation du logiciel de traitement de texte.

La dernière page de votre dossier comportera une bibliographie professionnelle des documents et sources utilisées.

Toutes les **sources doivent obligatoirement être en langue française.**

**Langue d'enseignement :**

**Bibliographie sélective :**

Règles typographiques de bases (accessible en ligne)

<https://classetice.fr/IMG/pdf/fiche-typographie.pdf>

Pour revoir la conjugaison des verbes LE BESCHERELLE (format papier ou [en ligne](#))

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Italien : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Antonella Mauri

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Création d'un dossier en langue italienne sur un sujet choisi par l'étudiant

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

On prendra en considération aussi bien la qualité que la quantité de travail fourni

**Langue d'enseignement** : Italien

**Bibliographie sélective** :

Notes de cours et indications fournies en cours d'année

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Néerlandais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir obtenu le niveau B1+ du Cadre européen

**Compétence(s) visée(s)** :

présenter un sujet complexe en néerlandais à l'oral et par écrit, comprendre la plupart des textes d'un registre journalistique ou d'une difficulté comparable, comprendre la plupart des émissions néerlandophones

**Descriptif du cours** :

Les étudiants apprendront :

- à faire une présentation correcte en néerlandais (en ce qui concerne la langue, mais aussi plus globalement)
- à écrire des textes complexes en néerlandais
- à corriger leurs propres textes
- à trouver des stratégies pour comprendre des textes difficiles
- à comprendre des accents divers

Les documents qui servent de base viendront de la presse écrite généraliste ou d'émissions adaptées.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque travail fait partie de l'évaluation. L'étudiant a souvent l'occasion d'améliorer son travail. Dans ce cas, la progression fait partie de l'évaluation.

**Langue d'enseignement** : néerlandais

**Bibliographie sélective** :

Documents disponibles sur Moodle.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Polonais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Portugais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Russe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : CHERENKO

**Volume horaire** : 34h (TD)

### **Pré-requis :**

L'étudiant doit maîtriser les techniques d'expression apprises en M1, tant générales que professionnelles; il doit avoir développé ses connaissances culturelles théoriques sur la Russie et les comportements sociétaux des Russes. Il doit maîtriser en français les concepts clés des domaines liés à son parcours de master.

### **Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de lire des articles de presse et des rapports professionnels ou scientifiques sur des questions de la société contemporaine, dans lesquels les auteurs adoptent une attitude particulière ou un certain point de vue, de comprendre la plupart des textes contemporains non spécialisés, de repérer le vocabulaire général et spécialisé à son parcours et d'élaborer son propre répertoire de vocabulaire. Il devrait pouvoir comprendre un document oral monologal long (15 à 30 minutes) sur un sujet qu'il domine lui-même, ainsi qu'un échange entre plusieurs locuteurs natifs. Il devrait être capable d'interagir avec plusieurs interlocuteurs natifs, de présenter un dossier à l'écrit comme à l'oral en argumentant. Il devrait savoir adapter son discours (forme et contenu) à son interlocuteur russophone, francophone ou allophone.

### **Descriptif du cours :**

Le cours approfondira les connaissances et compétences acquises en M1. Il sera organisé en plusieurs parties : lexique professionnel spécialisé en fonction des parcours des étudiants (commerce international, logistique, douanes, négociation internationale, tourisme, relations interculturelles, diplomatie, etc.) ; structures syntaxiques afférentes à la langue professionnelle de ces domaines ; poursuite du travail sur la manière de mener un échange professionnel avec un ou des interlocuteurs russophones en langue russe avec la prise en compte des spécificités linguistiques, culturelles, comportementales ; rédaction de notes de synthèse à partir de documents authentiques en rapport avec les relations internationales. Le travail de compréhension de l'écrit et de l'oral se fera sur la base de documents authentiques écrits, audios et / ou vidéos. Des simulations de mise en situation professionnelle permettront aux étudiants de pratiquer la langue dans des conditions proches de celles de la vie active.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

L'étudiant présentera à l'écrit (3 pages) et à l'oral (10 minutes) un dossier qu'il aura constitué à partir de sources diverses pertinentes (5 sources différentes), il saura argumenter ses choix et ses points de vue et réagir à des points de vue opposés. Il sera en capacité de rédiger un compte rendu synthétique des débats.

**Langue d'enseignement** : Russe et français

### **Bibliographie sélective :**

- BOUVIER-VASHCHENKO A., 2015, *Manuel de russe commercial*, Paris, Ellipses.

- Cercle KONDRATIEFF, 2011, *Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes*, Paris, AFNOR éditions.
  - Grevisse M. et Goosse A., *Le bon usage, Grammaire française*, Bruxelles, De Boeck – Duculot (quelle que soit l'édition).
  - KARNYCHEFF A., SELAUDOUX M.-J., Tuja N., 2002, *Lexique du russe des affaires*, Paris, Ellipses.
  - KOR CHAHINE I. et ROUDET R., 2003, *Grammaire russe. Les structures de base*, Paris, Ellipses.
  - MEUNIER C., 2003, *Grammaticalement correct ! Grammaire russe alphabétique*, Paris, Ellipses.
  - PEREVERZEVA-CAUX E., 2012, *Le russe des affaires au quotidien*, Paris, Ellipses.
  - ROUDET R., 2016, *Grammaire russe, 2. Syntaxe*, Paris, Institut d'Etudes slaves.
  - TOKMAKOV A. et BERTRAND P., 2011, *Tout le russe professionnel*, Studyrama-Vocatis.
  - *Le Petit Robert*.
- et différentes livraisons de la *Revue russe*.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Suédois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Spasa Ratkovic

**Volume horaire** : 34h (TD)

**Pré-requis** :

M1

**Compétence(s) visée(s)** :

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les appliquer dans des situations en lien avec la société suédoise et aux futurs métiers des étudiants.

**Descriptif du cours** :

Nous poursuivons les acquis de M1 pour développer et approfondir les connaissances, améliorer l'expression orale et écrite et gagner davantage d'autonomie dans le travail. Les étudiants développent une réflexion active par rapport aux sujets d'actualité et ceux qui concernent leur futur métier.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Exercices écrits et oraux

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audiovisuel.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Allemand : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Alfred STRASSER

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

B2

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre sans trop de difficultés une émission de télévision ou de radio, une vidéo ou un documentaire.

Savoir en rendre compte à l'écrit sous forme d'un résumé structuré ou oralement devant le groupe.

Défendre un projet collectif.

**Descriptif du cours** :

Au début du semestre, les étudiants se mettront d'accord sur une thématique actuelle qui sera traitée de façon approfondie. Ils contribueront aux débats selon un angle d'attaque correspondant à leur spécialisation (économique, technique ou culturelle) en présentant des documents et en intervenant devant le groupe.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants seront évalués sur leur participation à la discussion de la thématique choisie, sur leur exposé, ainsi que sur un résumé écrit des différentes contributions présentées.

**Langue d'enseignement** : allemand

**Bibliographie sélective** :

Lecture régulière de la presse allemande

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Arabe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Bachir DAHMANI

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de définir le monde arabe à travers plusieurs domaines sociaux, culturels, économiques, politiques et historiques.

**Descriptif du cours** :

Dans la suite du M1, ce séminaire a pour objectif de définir le monde à travers plusieurs domaines :

- un survol rapide de l'histoire du monde arabe du Moyen Âge à nos jours.
- le monde arabe actuel entre tradition et modernité : sociétés, langue, culture.

Parmi les sujets importants, nous évoquerons :

- naissance de la civilisation islamique et son évolution ;
- Le rôle de la diaspora dans le développement de la région ;
- Présentation du Monde arabe moderne et contemporain pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques ;

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle sur table et/ou exposé

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

- Albert Hourani, 1993, Histoire des peuples arabes, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle, Paris, La Découverte.
- Mathieu Guidère, 2015, Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?, Paris, Autrement.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Chinois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Corinne Bricmaan

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

Connaissance approfondie de la langue chinoise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e sera capable de conjuguer les versants linguistiques et culturels du chinois. Il/elle sera ainsi capable d'envisager la culture comme un élément à part entière de la communication et des comportements individuels ou collectifs, privés ou publics. Le cours invite ainsi l'étudiant.e à réfléchir aux forces modelant la société chinoise contemporaine.

**Descriptif du cours** :

Au fil d'exemples du discours et des habitus culturels chinois, l'étudiant.e maîtrisera les composantes d'une communication et d'un comportement culturellement appropriés, tout en développant sa prise de conscience et ses connaissances en matière de pensée, valeurs et systèmes de croyance chinois. Chaque thème sera abordé au regard de l'actualité. Il soulignera ainsi les questions et enjeux majeurs de la Chine contemporaine.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir écrit sur table à la fin du semestre

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents de travail sur Moodle et/ou distribués en cours

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Espagnol : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Martinez Marie-Véronique

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

savoir analyser une image / connaître les forces et les faiblesses du secteur choisi / créativité

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mesurer les enjeux culturels dans les représentations qui sont données d'un territoire (MPT), d'un produit commercial (ANI et TCI) ou d'un peuple (RICI).

**Descriptif du cours** :

Afin de mieux appréhender les enjeux commerciaux (ANI et TCI), touristiques (MPT) et culturels (RICI) du monde hispanophone (liens Espagne / Amérique latine), une réflexion sera menée sur les objectifs des publicités commerciales (gastronomie), de la communication touristique (territoires à réinventer), de la représentation sociétale créée par des artistes latino-américains contemporains (fresques et art des rues).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

En fonction du domaine de prédilection, choix d'une publicité ou d'une œuvre d'art : il s'agira d'analyser, dans un premier temps, comment elle s'adresse à un public cible ; dans un deuxième temps, le public cible sera redéfini et l'analyse montrera comment le support doit s'adapter. Remise d'un travail écrit et présentation orale.

**Langue d'enseignement** : Espagnol

**Bibliographie sélective** :

Communiquée en cours

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : KLIMPT Benoit

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Italien : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne culture générale

**Compétence(s) visée(s)** :

Connaître et reconnaître les enjeux politiques, économiques et sociaux actuels

**Descriptif du cours** :

La « question territoriale » semble, de nos jours, prendre de plus en plus d'importance, et ce séminaire a comme objectif d'analyser les situations de tentation séparatistes en Italie et en Europe. Nous allons prendre en compte les relations entre identités régionales et identités nationales du point de vue politique, historique, culturel, religieux et linguistique, et voir comment cela peut créer des clivages très importants même à l'intérieur d'un territoire relativement restreint. L'analyse portera aussi sur la tendance à voir les « petites patries » comme une opposition active à la mondialisation qui, pour certains, représente une menace réelle et conduit à une déstabilisation sociétale, aussi bien du point de vue identitaire qu'économique et culturel.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Dossier. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors de la première séance.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

BECELLONI Antonio & GROppo Bruno, 2006, « Mémoires oubliées, mémoires ravivées : l'identité de l'Italie contemporaine en question », in Sociétés & Représentations, n° 22, Paris, Presses de la Sorbonne, p. 32-48.

TÉTART Franck, 2010, « Les nationalismes "régionaux" en Europe, facteur de fragmentation spatiale ? », in L'Espace Politique n° 11, URL : <https://espacepolitique.revues.org>

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Néerlandais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Liesa Caset

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir obtenu le niveau B1+ du Cadre européen

**Compétence(s) visée(s)** :

comprendre et analyser le contexte actuel en Belgique et aux Pays-Bas, présenter les questions actuelles par écrit et à l'oral, en français et en néerlandais

**Descriptif du cours** :

On travaillera ensemble sur quelques dossiers de l'actualité belge et néerlandaise. On lira des documents récents et authentiques, on écoutera et regardera des émissions authentiques. Parmi les dossiers choisis les dernières années, il y a par exemple : les Néerlandais dans le commerce international, les conséquences de la réduction obligatoire de l'azote pour la société néerlandaise, la politique de la drogue aux Pays-Bas, l'emploi en Flandre, la problématique de l'énergie en Belgique et aux Pays-Bas, la Belgique comme pays de la bière, la mobilité, des modèles économiques alternatives,...

Les étudiants pourront contribuer au choix des dossiers, élargir ceux-ci et présenter leurs contributions à la classe. A la fin de chaque dossier, chaque étudiant fait une synthèse écrite.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque travail fera partie de l'évaluation. Souvent, l'étudiant aura l'occasion d'améliorer son travail. Dans ce cas, la progression est partie intégrante de la note.

**Langue d'enseignement** : néerlandais

**Bibliographie sélective** :

Documents disponibles sur Moodle

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Polonais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Portugais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Russe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 17h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser l'environnement national et international d'une organisation, communiquer en français et en russe, s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Différents aspects des mutations des sociétés de l'étranger proche de la Russie seront abordés par l'étude des documents audiovisuels et des articles de presse tirés de l'actualité. Une place centrale est réservée à la Russie, à son positionnement régional et international. L'objectif de l'enseignement est de développer la réflexion sur les sociétés contemporaines de l'espace postsoviétique et de perfectionner la capacité des étudiants à s'exprimer correctement en langue russe, principalement à l'oral, sur les thèmes abordés en cours.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

présentation orale des dossiers

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

De Tinguy, Anne (dir.), *La Russie dans le monde*, CNRS Editions, Paris, 2018

Marchand, Pascal, *Géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, PUF, Paris, 2014

Marchand, Pascal, *Atlas géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, Autrement, Paris, 2019

Mongrenier, Jean-Sylvestre et Thorn, Françoise, *Géopolitique de la Russie*, PUF, Que sais-je ? Paris, 2018

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2019

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Russie d'hier et d'aujourd'hui. Perceptions croisées*, L'Harmattan, Paris, 2016

Radvanyi, Jean (dir.), *Les états postsoviétiques : identités en construction, transformations politiques, trajectoires économiques*, Paris, A. Colin, 2011

Verluisse, Pierre (dir.), *Histoire, géographie et géopolitique de la Russie et de ses frontières*, Diploweb, Paris, 2018

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement :** Suédois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s :**

**Volume horaire :** 17h (TD)

**Pré-requis :**

**Compétence(s) visée(s) :**

**Descriptif du cours :**

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

**Langue d'enseignement :**

**Bibliographie sélective :**

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 1 : Francophonie

**Enseignant.e.s** : Olivier Blamangin

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

- Niveau d'anglais suffisant pour lire, comprendre et discuter des documents scientifiques
- Fondamentaux en économie générale, économie internationale, économie monétaire

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre et analyser les enjeux économiques de la zone francophone.

Lire, comprendre et dégager les principaux enjeux de travaux de recherche scientifique dans le domaine économique

**Descriptif du cours** :

### **Les relations économiques entre la France et les espaces francophones d'Afrique subsaharienne**

Le séminaire se propose d'étudier et d'analyser l'évolution des relations économiques entre la France et les espaces francophones d'Afrique subsaharienne. En quoi ces relations sont-elles singulières ? Dans quelle mesure et de quelle façon l'héritage colonial et post-colonial est-il toujours structurant ? Mais aussi et surtout comment les évolutions des marchés mondiaux et des sociétés africaines, l'arrivée de nouveaux acteurs économiques émergents (Chine, Brésil, etc.), les processus d'intégration régionale ou, en miroir, les mutations de l'outil industriel hexagonal impactent – ou non – ces relations ? Les discussions permettront d'aborder successivement l'insertion de l'Afrique francophone dans le marché mondial et sa place actuelle dans les chaînes de valeur, l'avenir du franc CFA, l'évolution de l'aide publique française et les crises de la dette, les investissements hexagonaux en Afrique et les bouleversements des relations commerciales entre la France et ses anciennes colonies.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque étudiant·e rédigera une note de synthèse (10 000 signes, hors bibliographie) sur un thème choisi en concertation. Elle/il mobilisera les apports de connaissances du séminaire et ses propres lectures pour mettre le sujet en perspective avec la problématique traitée.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Borrel Th., Boukari-Yabara A., Collombat B., Deltombe Th. (Dir.), *L'empire qui ne veut pas mourir : une histoire de la Françafrique*, Seuil, Paris, 2021

Cottet Ch., Giraud G., Tremel L., « L'Afrique des transitions », in CEPII, *L'économie mondiale 2019*, La Découverte, Paris, 2018, p. 99-114. [http://www.cepii.fr/PDF\\_PUB/em/2019/em2019-07.pdf](http://www.cepii.fr/PDF_PUB/em/2019/em2019-07.pdf)

Gaymard H., *Relancer la présence économique française en Afrique : l'urgence d'une ambition collective à long terme*, rapport au Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et au Ministre de l'Economie et des Finances, avril 2019. [https://www.economie.gouv.fr/files/files/2019/PDF/Relancer\\_la\\_presence\\_economique\\_francaise\\_en\\_Afrique - Rapport de M. Herve Gaymard.pdf?v=1598601143](https://www.economie.gouv.fr/files/files/2019/PDF/Relancer_la_presence_economique_francaise_en_Afrique_-_Rapport_de_M._Herve_Gaymard.pdf?v=1598601143).

Hugon Ph., « La politique économique de la France en Afrique. La fin des rentes coloniales ? », *Politique africaine*, n°105, 2007, p. 54-69.  
DOI : <https://10.3917/polaf.105.0054>. <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-politique-africaine-2007-1-page-54.htm>.

Marseille J., *Empire colonial et capitalisme français. Histoire d'un divorce*, Albin Michel, Paris, 1984 [rééd. 2005]

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 2 : Monde anglophone

**Enseignant.e.s** : Vatanpour Sina

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Bon niveau d'Anglais. Connaissances de base de la société et économie américaine

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre le système économique américain d'aujourd'hui.

**Descriptif du cours** :

### **The American Economic Republic: Major Economic Events and Foreign Trade**

Ce séminaire se consacrera à la culture et à la civilisation économique aux États-Unis, notamment au rôle prépondérant que tient l'argent dans l'imaginaire Américain. Le séminaire tracera les événements majeurs de l'Histoire économique des États-Unis et se penchera sur les problèmes socio-économiques contemporains. Nous nous pencherons de près sur les échanges internationaux et ses liens avec la politique étrangère américaine. Nous nous concentrerons plus particulièrement sur la période de présidence de Donald Trump et les nouvelles mesures mises en place par rapport à l'Union Européenne, la Chine le Canada, et les autres pays d'Amérique.

Des extraits de films et de textes seront utilisés comme supports afin de mieux situer les sujets économiques dans leurs contextes historiques et sociologiques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

Joseph Stiglitz, *Globalization and its Discontent*, Penguin Books, 2002.

Joseph Stiglitz, *The Price off Inequality*, Penguin Books, 2012

Galbraith, John Kenneth, *The Great Crash 1929*, Houghton Mifflin Company, Boston, 1954

Galbraith, John Kenneth, *A Journey Through Economic Time*, Houghton Mifflin Co., Boston, 1994

Horowitz, Daniel, *The Morality of Spending – Attitudes Toward the Consumer Society in America, 1875-1940*, Ivan R. Dee Publisher, Chicago, 1985

Kain, John F. (Ed.), *Race and Poverty – The Economics of Discrimination*, Prentice-Hall, New Jersey, 1969

Lee, Susan P. & Passel, Peter, *A New Economic View of American History*, Norton, New York, 1979

Markusen, Ann & Yudken, Joel, *Dismantling the Cold War Economy*, Harper Collins Publishers, 1992

Noullhat, Y. H., *Evolution économique des Etats-Unis du milieu du 19ème. siècle à 1914*, Sedes, Paris, 1982

Whaples, Robert & Betts, Dianne C. (Ed.), *Historical Perspectives on the American Economy*, Cambridge University Press, Cambridge, 1995

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 3 : Espace post-soviétique

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ces séminaires porteront sur l'étude et l'analyse de la transition économique (de l'économie administrée à l'économie de marché) que les pays de l'espace en question ont connue après la chute de l'URSS. Seront abordés certains problèmes chroniques (part importante de l'économie souterraine, corruption, caractère oligarchique de l'entrepreneuriat, blanchiment d'argent (fuite des capitaux), imperfection du cadre juridique des affaires, faiblesses structurelles) qui freinent le développement économique. L'analyse portera également sur les types de consommation et sur les différents comportements des consommateurs dans le cadre du boom de la consommation post-soviétique.

La Fédération de Russie, l'État phare de cet espace, a une place particulière et atypique parmi le concert des pays dits émergents. En quoi consiste cet atypisme, sa singularité ? Comment les immenses réserves naturelles de son sous-sol deviennent malédiction et font que le pays n'en tire pratiquement pas de profits pour moderniser son économie et investir dans l'innovation ? Seront également abordés le processus d'intégration économique post-soviétique et les conséquences des sanctions économiques mises en place par l'Occident contre la Russie depuis 2014.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 4 : Afrique et Moyen-Orient

**Enseignant.e.s** : Fardjaoui Boualem

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait maîtriser les principaux enjeux géopolitiques des deux régions, Afrique et M-O.

**Descriptif du cours** :

En introduction, le séminaire présente l'Afrique et le Monde arabe modernes et contemporains afin de dresser aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques avant d'aborder des questions plus pointues :

- Présentation des principales puissances et des organisations régionales: éléments historiques, éléments géographiques ;
- Pouvoir et politique : Systèmes politiques, courants politiques, idéologies ;
- Guerre et Paix : conflits territoriaux, interethniques, interconfessionnels ;
- Sociétés arabes : organisation sociale (tribus et clans), minorités ethniques et religieuses, réfugiés, diasporas ;
- Économie et développement : ressources, productions, développement humain ;
- Culture : littérature, cinéma, musique, médias.

Le séminaire se focalisera ensuite sur des thèmes plus spécifiques tels que « L'alimentation comme enjeu géopolitique ou la question de sécurité alimentaire », « Les relations de l'Occident, surtout USA comme acteur principal, avec certains pays du Moyen-Orient », « Les conflits israélo-arabes » ou encore le « conflit entre Arabie-Saoudite et l'Iran ».

**Mots clés** : hydrocarbures, frontières, économie, ressources en eau, agriculture, relations internationales, Histoire moderne et contemporaine.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle sur table et/ou exposé.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Une liste est donnée au début du séminaire.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 5 : Europe

**Enseignant.e.s** : Morival Yohann

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

comprendre les enjeux géopolitiques en Europe; analyser le fonctionnement politique de l'Union européenne; acquérir un esprit critique; identifier les acteurs géopolitiques européens.

**Descriptif du cours** :

Le cours aborde 4 enjeux géopolitiques actuels pour l'Europe :

- 1) L'unification inaboutie de l'Europe et ses frontières
- 2) La crise démocratique de l'Union Européenne
- 3) Le « Soft power » européen : fonctionnement et concurrence.
- 4) L'Union européenne et les difficultés de l'action internationale à 27.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

1 revue de presse

1 Examen sur table

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Antoine Vauchez, Démocratiser l'Europe, Seuil, 2014.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 6 : Asie

**Enseignant.e.s** : Yiran WANG

**Volume horaire** : 20h (CM)

### **Pré-requis :**

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour participer à ce séminaire. Une ouverture d'esprit et un intérêt pour les cultures et les rituels asiatiques seront des atouts bénéfiques.

### **Compétence(s) visée(s) :**

-Acquérir une compréhension solide des différentes pratiques rituelles et des croyances en Asie de l'Est et explorer les liens qui les unissent.

-Développer la capacité de contextualiser les pratiques rituelles et les croyances dans leur cadre historique, culturel et social, en identifiant les similitudes et les différences entre les pays d'Asie de l'Est.

-Cultiver une sensibilité interculturelle en analysant le rôle de rites et de croyances dans la société et la vie quotidienne des populations locales, ainsi que leur influence sur l'identité et la mentalité nationales.

### **Descriptif du cours :**

Ce séminaire de dix séances s'inscrit dans l'exploration et l'interprétation des rites et des croyances en Asie de l'Est à travers une approche interdisciplinaire. Nous nous concentrerons sur les croyances religieuses ou populaires les plus répandues en Asie de l'Est, telles que le bouddhisme, le taoïsme, le confucianisme, le shintoïsme et le chamanisme, ainsi que sur les pratiques rituelles qui ont perduré dans la société civile depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours, incluant les funérailles, les mariages et les événements festifs. Nous analyserons également l'influence de l'histoire, de la culture et de la société sur ces rituels et croyances, mettant en évidence les similitudes et les différences entre les pays en Asie de l'Est. Pour mieux illustrer la diversité des cultures, des extraits d'œuvres littéraires, de documentaires, de films et de séries télévisées seront utilisés en classe, offrant un aperçu plus concret de ces pratiques. En explorant les multiples facettes des rites et des croyances en Asie de l'Est, ainsi que leur pertinence dans les mondes anciens et modernes, notre objectif est de mieux comprendre les cultures, les pratiques sociales et la mentalité nationale qui caractérisent l'Asie de l'Est.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Présentation orale sur un des sujets proposés (50%). Évaluation écrite (50%).

**Langue d'enseignement :** français

**Bibliographie sélective :**

**Bibliographie :**

Boileau, Gilles, *Politique et rituel dans la Chine ancienne*, Paris, Collège de France, Institut des hautes études chinoises, 2013.

Caillet, Laurence, *Fêtes et rites des 4 saisons au Japon*, Paris, Publications orientalistes de France, 1981.

Chaillou, Aurore, *Shintoïsme & bouddhisme au fil des temples japonais*, Paris, l'Harmattan, 2002.

Chan Tat Chuen, William, *Fêtes et banquets en Chine*, Arles, P. Picquier, 1992. -Cheng, Anne, Feuillas, Stéphane, *Autour du Traité des rites : de la canonisation du rituel à la ritualisation de la société*, Paris, Maisonneuve & Larose nouvelles éditions-Hémisphères éditions, 2022.

Cheng, Anne, *Histoire de la pensée chinoise*, Paris, Éd. du Seuil, 2002.

Grynps, Benedykt, Liou, Kia-hway, *Philosophes taoïstes : Lao-tseu, Tchouang-tseu, Lie-tseu*, Paris, Gallimard, 1989.

Hwang Jihyun, Park Jeong-hye, *Celebrating events with banquets and ceremonies in the Joseon Dynasty*, Seoul, National Museum of Korea, 2011.

Kim, Ŭn-gi, Choi, Joon-Sik, *Contemporary korean culture : the persistence of shamanistic and confucian values and practices*, Séoul, Korea university press, 2015. -Kyburz, Josef A., *Cultes et croyances au Japon*, Paris, Maisonneuve et Larose, 1987. -Lavis, Alexis, *Symboles et croyances populaires en Chine*, Paris, Éd. Trajectoire, 2008.

Sicard, Claire, *Morts, renaissances et immortalité*, Arvillard, Prajñā, 1994.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 7 : Monde hispanophone et lusophone

**Enseignant.e.s** : Domingo García Garza, Diego Alonso Arévalo

**Volume horaire** : 20h (CM)

### **Pré-requis :**

Maîtrise de l'anglais (lectures), connaissances de base sur l'Amérique latine, notions en sciences sociales

### **Compétence(s) visée(s) :**

Analyser et comprendre les enjeux de la production, la circulation et la réception de certaines expressions culturelles latino-américaines dans le champ de la gastronomie, le tourisme et la musique.

Développer un regard critique (politique ou sociologique) sur la culture latino-américaine et proposer une réflexion autour de la question de l'exotisme et l'altérité

### **Descriptif du cours :**

Dans le cadre de ce séminaire nous voudrions mettre en lumière la façon dont certaines expressions culturelles de l'Amérique latine telles que la gastronomie, la musique ou l'artisanat touristique résultent, d'une part, d'une combinaison hybride inédite entre modernité et tradition, et d'autre part, de l'interaction de cultures autochtones avec l'Occident. Ces « traditions », pour partie « inventées », permettent aux habitants des sociétés latino-américaines de s'exprimer et de (re)construire leurs identités nationales et culturelles. Néanmoins, elles offrent également aux Occidentaux la possibilité de consommer de biens culturels qui symbolisent l'altérité et l'exotisme et de puissants effets de distinction sociale (sophistication, progressisme, tolérance, diversité culturelle). Sa commercialisation peut être considérée une forme d'extraction de richesse ou une sorte d'« appropriation culturelle ». Enfin, il sera question aussi de comprendre le contexte multiculturel et la configuration néolibérale qui ont favorisé l'émergence de ces expressions culturelles et leur circulation transnationale. Mobilisées par les politiques pour lutter contre la pauvreté et pour stimuler le développement rural, elles sont aussi instrumentalisées pour promouvoir le tourisme, et *in fine* elles participent à la marchandisation de la culture et à la redéfinition des identités latino-américaines.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Dossier à rendre de 3/4 pages.

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Blanco Arboleda, Darío, *La cumbia como matriz sonora de Latinoamérica. Identidad y cultura continental*, Medellín: Universidad de Antioquia, 2018.

Chibnik, Michael, *Crafting Tradition. The Making and Marketing of Oaxacan Wood Carvings*, Austin: University of Texas Press, 2003

Colin, Philippe & Lissel Quiroz, *Pensées décoloniales. Une introduction aux théories critiques d'Amérique latine*, Paris, La Découverte, 2023.

Fernández L'Hoeste, Héctor y Pablo Vila (Eds.), *Cumbia! Scenes of a migrant Latin American music genre*, Durham: Duke University Press, 2013.

García Canclini, Néstor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México: Grijalbo, 2003 [1990].

García Canclini, Néstor, *Transforming Modernity: Popular Culture in Mexico*, Austin: University of Texas Press, 1993.

García Garza, Domingo, *La revolución mezcalera. Los destilados de agave y la invención del mezcal tradicional*, Zamora: Colegio de Michoacán, 2022.

Graburn, Nelson, *Ethnic and Tourist Arts: Cultural Expressions of the Fourth World*, Berkeley: University of California Press, 1976.

Hobsbawn, Eric y Terrence Ranger (eds.), *The Invention of Tradition*, New York: Cambridge, 2000 [1983].

MacCannell, Dean, *The Tourist. A New Theory of Leisure Class*, Berkeley: University of California Press, 1976.

Pacini Hernández, Deborah, *Oye como va! Hybridity and identity in Latino popular music*, Philadelphia: Temple University Press, 2010.

Steiner, Christopher & Ruth B. Phillips (eds.), *Unpacking Culture. Art and commodity in Colonial and Postcolonial Worlds*, Berkeley: University of California Press, 1999.

Taylor, Timothy D., *Beyond Exoticism*, Durham: Duke University Press, 2007.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Méthodologie de la recherche

**Enseignant.e.s** : Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 4h (2h CM, 2h TD)

**Pré-requis** :

Bon niveau de français

**Compétence(s) visée(s)** :

- Citer correctement des sources bibliographiques
- Définir une problématique
- Repérer la structure argumentative d'un texte académique ou spécialisé
- Confronter l'information de plusieurs documents pour en faire la synthèse structurée

**Descriptif du cours** :

Ce module sera consacré à l'étude et la pratique de la synthèse de documents afin d'acquérir cette compétence essentielle aux études universitaires et à la vie professionnelle. Exemples à l'appui, la méthodologie de la synthèse y sera traitée en détail. Une attention particulière sera portée à la distinction entre les notions de *thème* et de *problématique*.

Les étudiant·es mettront à profit cette compétence non seulement dans leurs cours et séminaires, mais également lors de leur stage en milieu professionnel.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Cette matière ne fait pas l'objet d'une évaluation autonome. Les compétences travaillées seront mobilisées, et éventuellement évaluées, dans d'autres enseignements de la formation, telles que la pratique de la langue professionnelle ou les séminaires, ainsi que dans le rapport de stage.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Fayet, M. Et Commeignes, J.-D., *Faites une synthèse!*, Paris : Dunod, 2012.

Etudoc. Méthodologie documentaire et traitement de l'information à l'Université Paris 8, *Cours 8 – la synthèse de documents ; travail sur les blogs* [en ligne]. URL : <https://etudoc.wordpress.com/about/plan-des-cours/cours-11/>

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 1 : Branding

**Enseignant.e.s** : Longo Cristina

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Maîtriser les fondamentaux du marketing

**Compétence(s) visée(s)** :

- Connaître les étapes de création d'une marque ;
- Analyser les stratégies de gestion de marques ;
- Explorer les rôles endossés par la marque dans la société d'aujourd'hui.

**Descriptif du cours** :

Les étudiant.e.s seront amené.e.s à jouer le rôle de brand managers afin d'apprendre à développer les composantes du capital-marque et à gérer un portefeuille de marques.

Les étudiant.e.s seront exposé.e.s aux évolutions récentes du management de la marque, étant donné qu'elle n'est plus qu'un outil commercial mais un moyen d'expression idéologique. La marque représente une source de création de valeur pour les différentes parties prenantes de l'entreprise. Par conséquent, il est important d'intégrer ses responsabilités sociales et environnementales dans sa gestion.

Digitalisation omniprésente et croissance du pouvoir des consommateurs sont parmi les enjeux critiques dont les brand managers doivent s'occuper.

En analysant des exemples dans des secteurs différents, les étudiant.e.s vont réfléchir sur des stratégies qui favorisent un fort résonnement de la marque avec ses consommateurs, en considérant les mutations continues de l'ère digitale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Analyse d'une marque au choix et développement de préconisations managériales visées à améliorer les stratégies. Création d'une présentation PowerPoint en anglais à déposer sur la plateforme Moodle.

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

- Aaker, David A. (2010), *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*, San Francisco (CA) : Jossey-Bass A Wiley Imprint ;
- Aaker, David A. (2014), *Aaker on Branding: 20 Principles that Drive Success*, New York (NY) : Morgan James Publishing ;
- Holt, Douglas B. (2004), *How brands become icons : the principles of cultural branding*, Boston (MA) : Harvard Business School Press ;
- Lai, Chantal et Isabelle Aimé (2016), *La marque*, 3ème édition, Paris : Dunod ;
- Pike, Andy (2011), *Brands and branding geographies*, Cheltenham (UK) : Edward Elgar ;

- Schroeder Jonathan E. et Miriam Salzer-Mörling (2005), *Brand culture*, London : Routledge ;
- Wipperfurth, Alex (2006), *Brand Hijack: marketing without marketing*, London : Penguin Books Ltd.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 2 : Monde arabe vu par l'occident

**Enseignant.e.s** : Bachir Dahmani

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

aucun

**Compétence(s) visée(s) :**

**Descriptif du cours :**

La relation entre le Monde arabo-musulman et l'Occident ne date pas d'aujourd'hui. Celle-ci est très ancienne et perdure depuis la nuit des temps. Ces deux entités n'ont jamais cessé de se côtoyer, ni de s'opposer, ou d'échanger et de s'influencer.

C'est ainsi que suite à l'expédition militaire de Napoléon Bonaparte en Egypte (1798-1801) et à l'effritement de l'Empire ottoman (1908-1924), le Monde arabo-musulman sort de ses contradictions et luttes internes et entreprend l'intensification de ses échanges avec l'Occident. D'abord à travers le canal diplomatique et ensuite via le commerce. Aussi la suprématie économique, industrielle et militaire occidentale change-t-elle la nature des liens entre les deux blocs. En effet, les relations de coopération deviennent vite des relations de domination et aboutissent à la colonisation de l'Afrique du Nord, de la Syrie, du Liban et de l'Irak. Ces relations tumultueuses n'ont cependant pas pu freiner les échanges et le brassage ethnique, culturel et social entre les personnes issues de l'immigration en Europe et celles européennes.

L'objectif de ce séminaire est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de certains aspects socioculturels, politiques et économiques du monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à "l'autre".

Pour cela nous proposons cinq séances de deux heures chacune qui font appel à la fois à l'histoire récente et moderne, ouvrir un espace d'analyse et de débat sur des questions sensibles liées aux facteurs de blocage notamment le processus de paix au Moyen-Orient.

Il s'agit en l'occurrence de donner à l'étudiant la capacité d'analyser et de commenter les plus grandes problématiques humaines en général, afin qu'il ne reste pas enfermé dans sa propre certitude.

Les participants seront invités à préparer une bibliographie, un bref exposé et une note de synthèse sur un sujet de leur choix en lien avec le séminaire.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Exposé sur le contenu des cours de 6 pages.

**Langue d'enseignement :**

**Bibliographie sélective :**

· AMGHAR Samir, 2008, «La France face au terrorisme islamique : une typologie du salafisme jihadiste», Dans Qu'est-ce que le salafisme? Paris, Presses Universitaires de France, 288 p.

- AMGHAR Samir, 2012, *Les islamistes au défi du pouvoir. Evolutions d'une idéologie*, Paris, Michalon, 208 p.
- BALTA Paul, 1991, *Civilisations et Sociétés*, Paris, Éditions du Rocher, 296 p.
- CHAUTARD Sophie, 2003, *Conflits au Proche et au Moyen-Orient*, Maxi-Livres, 212 p.
- CORM Georges, 2015, *Pensée et politique dans le monde Arabe*, Paris, La Découverte, 346 p.
- FILIU Jean-Pierre, 2015, *Qui est Daech?*, avec MORIN Edgar, DEBRAY Régis, KEPEL Gilles, ONFRAY Michel, WZBER Olivier, RUFFIN et BENJELOUN Tahar, Paris, Philippe Rey, 96 p.
- FILIU Jean-Pierre, 2017, *Le miroir de Damas*, Paris, La Découverte, 288 p.
- GUIDERE Mathieu, 2011, *Le Choc des révolutions arabes*, Paris, Autrement, 210p.
- GUIDERE Mathieu & FRANJIE Lynne, 2013, *Atlas des pays arabes*, Paris, Autrement, 96 p.
- HUGO Philippe, 2013, *Géopolitique de l'Afrique*, Paris, A. Colin, 128 p.
- KASSAB Mohamed Yacine, 2005, *L'Islam face au nouveau ordre mondial, "Après l'Irak à qui le tour ?"*, Alger, Palais du Livre, 294 p.
- KEPEL Gilles, 2002, *Chronique d'une guerre d'Orient*, Paris, Gallimard, 144 p.
- MEHALLA Samir, 2012, *Le Monde Arabe en point de mire*, Bejaia, Éditions Talantikit, 285 p.
- LAURENS Henry, TOLAN Jhon & VEINSTEIN Gilles, 2009, **L'Europe et l'islam : Quinze siècles d'histoire**. Paris, Odile Jacob, 482 p.
- TUVI Pierre, 2015, *Le Maghreb dans son contexte international*, Paris, Dauphin, 287 p.
- ZEGHAL Malika, 2005, *Les Islamistes marocains, le défi à la monarchie*, Paris, La Découverte, 332 p.
- ZEGHAL Malika, 2008, "Réformismes, islamismes et libéralismes religieux", in *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, N°123: Intellectuels de l'islam contemporain. Nouvelles générations, nouveaux débats.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 3 : Régime juridique de la femme au travail

**Enseignant.e.s** : Péru-Pirotte Laurence

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Le cours d'introduction au droit.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- définir un projet de recherche thématique de type universitaire,
- rechercher les sources de droit du travail dans différents pays, les comprendre et les exploiter,
- comprendre ce qui fait la spécificité de la femme au travail,
- maîtriser le statut juridique de la femme dans différents Etats dont la France.
- dégager des comparaisons, des perspectives d'évolution et des préconisations.

**Descriptif du cours** :

Objectifs visés : Mener, par une étude comparative, une réflexion sur la situation et les perspectives d'évolution du régime juridique de la femme au travail dans le monde.

Moyens :

Nous répondrons aux questions suivantes :

- Quelle est la proportion actuelle de femmes au travail dans le monde? Quelles différences (nombre de femmes au travail, segmentation du travail...) constate-t-on par secteur géographique et/ou par pays?
- Quels sont les droits de *toute* femme au travail ? Est-ce que et si oui en quoi et pourquoi ces droits sont-ils différents de ceux de *tout homme* au travail?
- Pourquoi et comment ces droits sont-ils – ou pas, garantis par les Etats ? Comment explique-t-on les différences constatées ?
- Quels sont les acteurs non étatiques influençant le travail des femmes ? Sont-ils sources de freins ou de progrès ? En quoi ? Pour qui ?
- Quelles perspectives d'évolution ? Quelles préconisations ?

Evaluation :

Réalisation d'un dossier créatif proposant une analyse du régime juridique la femme au travail dans un pays ou un secteur géographique donné.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Evaluation :

Réalisation d'un dossier créatif proposant une analyse du régime juridique la femme au travail dans un pays ou un secteur géographique donné.

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Les femmes, l'entreprise et le droit, Rapport remis à la Banque mondiale 2022,  
[https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36945/WBL2022%20Executive%20Summary\\_FRE.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36945/WBL2022%20Executive%20Summary_FRE.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 4 : Analyse du discours politique

**Enseignant.e.s** : Henry Hernández Bayter

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucune connaissance préalable n'est requise.

**Compétence(s) visée(s) :**

- constituer et exploiter un corpus des discours.
- analyser les outils linguistiques employés par les différents locuteurs politiques.
- appliquer les différentes notions de l'analyse du discours et de l'argumentation étudiées tout au long de ce séminaire.

**Descriptif du cours :**

L'objectif de ce séminaire est de mettre en évidence l'impact du choix des mots dans les discours, notamment institutionnels.

L'analyse d'un ensemble de *corpora* permettront d'étudier les dispositifs mis en œuvre pour construire (faire circuler et imposer) des représentations pour et dans le discours, le rôle des réseaux sociaux, des médias, du discours « officiel », de celui « qui fait autorité », etc. Nous examinerons l'émergence d'un événement discursif, ainsi que les outils discursifs mobilisés pour construire l'image, toujours relative, d'un personnage public (Président de la République, Premier Ministre, Ministre, etc.) et d'une institution (l'Europe, les Nations Unies, etc.).

**Programme (Provisionnel)**

1. Dis-moi comment tu parles/nommes et je te dirais qui tu es : la construction des représentations.
2. La construction d'une image discursive.
3. Les études énonciatives.
4. Les stratégies discursives.
5. Les imaginaires discursifs et leur place dans le discours politique.
6. Évaluation.

**Lectures obligatoires**

Charaudeau, P. (2002) « A quoi sert d'analyser le discours politique ? », in *Análisi del discurs polític*, IULA-UPF, Barcelone, 2002, consulté le 5 juillet 2017 sur le site de *Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications*. URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/A-quoi-sert-d-analyse-le-discours.html>

Mortureux, M.-F, (1993) « Paradigmes désignationnels », dans *Semen* [En ligne], 8. URL : <http://semen.revues.org/4132>

Sumpf, J., (1979) « A quoi peut servir l'analyse de discours ? ». In : *Langages*, 12<sup>e</sup> année, n°55, 1979. Analyse de discours et linguistique générale. pp. 5-16 ; doi : 10.3406/lgge.1979.1822 [http://www.persee.fr/doc/lgge\\_0458-726x\\_1979\\_num\\_12\\_55\\_1822](http://www.persee.fr/doc/lgge_0458-726x_1979_num_12_55_1822)

Zarefsky, D. (2012) « Transcender les différends : une réaction possible aux situations de désaccord profond », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8. URL : <http://aad.revues.org/1251>

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier impliquant la compilation et l'analyse d'un corpus. Ce dernier sera constitué, en fonction du choix de l'étudiant.e, d'articles en français ou bilingues.

**Langue d'enseignement :** Français

### **Bibliographie sélective :**

#### **Analyse du discours :**

Charaudeau, P. et Maingueneau, D. (dir.) (2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Seuil.

Charaudeau, P. (2007). « De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication ». Dans Boix, Christian. *Argumentation, manipulation, persuasion*. Paris : L'Harmattan : 13-35.

Charaudeau, P. (2005). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert.

Maingueneau, D. (1991). *L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive*. Paris : Hachette.

#### **Argumentation :**

Amossy, R. (1999). *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, textes réunis et présentés par Ruth Amossy. Lausanne : Delachaux et Niestlé, collection Sciences des discours.

Brilliant, M. (2012) « Burger, Marcel, Jérôme Jacquin & Raphaël Micheli (éds). 2011. *La parole politique en confrontation dans les médias* (Bruxelles : de Boeck, coll. Culture & Communication) », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8. URL : <http://aad.revues.org/1247>

Moirand, S. *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*, Paris, Presses Universitaires de France, 2007.

Nicolas, L. (2012) «Amossy, Ruth & Marcel Burger (éds). 2011. *SEMEN – Revue de sémiolinguistique des textes et discours* 31, «Polémiques médiatiques et journalistiques. La discours polémique en question(s) » », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8 : <http://aad.revues.org/1322>

Orkibi, E. (2012) « L'insulte comme argument et outil de cadrage dans le mouvement « anti-Sarko » », *Argumentation et Analyse du Discours*, 8. URL : <http://aad.revues.org/1335>

Vincent, D. et Bernard Barbeau, G. (2012) « Insulte, disqualification, persuasion et tropes communicationnels : à qui l'insulte profite-t-elle ? », *Argumentation et Analyse du Discours*.URL : <http://aad.revues.org/1252>

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 5 : Britain and the Arab-Israeli Conflict

**Enseignant.e.s** : Ouadia El Hankouri

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

*Britain and the Arab-Israeli Conflict: From the Balfour Declaration (1917) to the Six-Day War (1967)*

The Arab-Israeli conflict is one of the most protracted of our time. This module introduces students to Britain's involvement in the Middle East, a region that has long been a major focus of contention among Western Powers, especially since World War I.

The first part of this module covers the origins of British interest in the area, Britain's relationship with Zionism and the Arab nationalist movement as well as the Mandate era up until the creation of the state of Israel and Britain's withdrawal from Palestine in 1948.

The second part deals with British policy through the major events that characterized the Middle East after its withdrawal, namely the first Arab-Israeli war, the Suez invasion in 1956, the political upheavals of the 1950s and 1960s in the region and the Israeli invasion of Egypt in 1967.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

Fromkin, David, *A Peace to End All Peace: The Fall of the Ottoman Empire and the Creation of the Modern Middle East*, 2nd ed. (New York: Holt, 2009)

Khalidi, Rashid, *The Iron Cage: The Story of the Palestinian Struggle for Statehood* (Oxford: Oneworld Publications, 2006)

Louis, Roger, *Ends of British Imperialism, The Scramble for Empire, Suez and Decolonization* (New York: I. B. Tauris, 2006)

Louis, Roger, Shlaïm, Avi (ed.), *The 1967 Arab-Israeli War: Origins and Consequences*, (Cambridge, Cambridge University Press, 2012)

Masalha, Nur, *The Politics of Denial: Israel and the Palestinian Refugee Problem* (London: Pluto Press, 2003)

McNamara, Robert, *Britain, Nasser and the Balance of Power in the Middle East, 1952-1977: From The Egyptian Revolution to the Six Day War* (Abingdon: Routledge, 2003)

Monroe, Elizabeth, *Britain's Moment in the Middle East, 1914-1956* (London: Chatto & Windus, 1964)

Pappe, Ilan, *A History of Modern Palestine: One Land, Two Peoples*, 2nd ed. (Cambridge: Cambridge University Press, 2006)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 6 : Histoire, identité, modernité

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 10h (CM)

### Pré-requis :

Intérêt pour l'histoire française et mondiale d'après seconde guerre mondiale jusqu'à nos jours. Goût pour la culture populaire, notamment musicale et cinématographique. Intérêt pour la politique, et les luttes sociales. Intérêt pour la littérature et la question de l'identité.

### Compétence(s) visée(s) :

Développer sa compréhension de la société contemporaine, notamment en matière de changements sociaux, d'influences politique, économique et culturelle.

Produire un petit travail d'écriture selon un mode d'énonciation particulier.

### Descriptif du cours :

Peut-on être indifférent au monde qui nous entoure ? La traversée de l'histoire qui s'écrit chaque jour, sans qu'on en ait toujours conscience, constitue-t-elle notre identité ? Comment les récents soubresauts du monde (épidémie, guerre) peuvent-ils nous affecter en faisant résonner la dimension collective d'une individualité ?

Ces interrogations portant sur notre rapport au temps et au monde ouvrent sur une autre question qui est au cœur de notre modernité, *l'identité*, que notre époque tend à crisper sur certaines notions, le genre, la nationalité, pour ne citer que les plus bruyantes de notre actualité.

Contre toute idée simpliste à se faire de l'identité, l'auteure contemporaine Annie Ernaux a, dans un texte intitulé *Les Années* (2006), développé une œuvre autobiographique originale, refusant la littérature et la fiction, explorant le réel, écrite dans une langue « neutre » qui fait communiquer réalité extérieure et intérieure, l'intime et le social, d'où le « je » est absent afin de mettre en évidence qu'« il n'y a pas moi et les autres, les autres sont aussi en nous, et nous dans les autres ».

Ce texte servira de support à l'étude des faits marquants de l'histoire moderne et contemporaine française dans un contexte international.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Evaluation : un travail écrit en français de 10 000 signes maximum sera demandé à tous les étudiants.

Possibilité d'exposés optionnels sur la base du volontariat.

**Langue d'enseignement** : Français

### Bibliographie sélective :

Annie Ernaux, *Les Années*, Gallimard, Folio, 2006.

Isabelle Charpentier, « Les éthnotextes d'Annie Ernaux ou les ambivalences de la réflexivité littéraire », dans *Annie Ernaux, Se perdre dans l'écriture de soi*, Klincksieck, 2011

Véronique Montémont, « Les Années, vers une autobiographie sociale », *ibid.*  
Fabien Ambert-Narce, *Photobiographies*, Honoré Champion, 2014 (extraits)  
Annie Ernaux, entretien dans *Libération*, mars 2021.  
Entretien à propos de *Mémoire de fille*, archive youtube  
Les articles seront fournis.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 7 : La montée du populisme dans le monde : les cas de l'Allemagne, du Brésil, de l'Europe centrale et de la Grande-Bretagne

**Enseignant.e.s** : Mathilde De Souza, Mélanie Veccheider, Alexandra Yatsyk

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

Ce cours vise à encourager les étudiant.e.s à adopter une approche transdisciplinaire du populisme, en mettant l'accent sur la nécessité de combiner des perspectives issues de diverses disciplines, telles que la science politique, la sociologie, l'histoire, l'économie et la biopolitique. Les études de cas qui enrichiront l'approche comparative permettront aux étudiant.e.s d'analyser de manière critique les phénomènes politiques complexes et de mieux saisir les enjeux géopolitiques mondiaux.

Les étudiant.e.s développeront également des compétences en recherche par l'exploration de sources académiques sur les cas étudiés en classe. Ils et Elles devront enfin être capables de présenter leurs recherches et leurs analyses de manière claire et cohérente, à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Depuis le début du XXI<sup>e</sup> siècle, les partis populistes enregistrent des scores importants dans divers pays, les conduisant à avoir toujours plus de poids politique, qu'il soit direct ou indirect.

Cette montée inédite des populismes dans un contexte de médiatisation mondialisée et de redéfinition des enjeux géopolitiques globaux, appelle à une théorisation transdisciplinaire et internationale de cette notion. L'objectif de ce séminaire est d'identifier et d'étudier les différentes formes que le populisme peut prendre : idéologie, rhétorique, style politique, entre autres. L'approche biopolitique de la notion sera également abordée (c'est-à-dire l'analyse du corps comme objet politique : les notions de genre, de politiques de reproduction, de consommation seront évoquées).

Ces considérations théoriques seront associées à quelques cas d'études tels que : l'Allemagne, le Brésil, la Pologne, et le Royaume-Uni, nous permettant ainsi d'aborder la question de manière comparative.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Rédaction d'un dossier d'environ 8 000 caractères à partir des cas d'étude et des documents étudiés en classe.

**Langue d'enseignement** : Français et Anglais (1 séance)

### **Bibliographie sélective :**

Ángel Rivero. « Populism and democracy in Europe". In Torre, Carlos de la (ed). The Routledge handbook of global populism. Milton Park, Abingdon, Oxon, New York, NY : Routledge. 2018, pp. 281-294.

Cas Mudde (ed). The populist radical right : a reader. London : Routledge. 2017.

Kaltwasser, Cristóbal Rovira and others (eds), The Oxford Handbook of Populism. Oxford Handbooks, 2017.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 8 : Évaluation des politiques publiques

**Enseignant.e.s** : Hélène Constant

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Mon dispositif culturel à destination des jeunes ne fonctionne pas. Pourquoi ?

Qui sont les usagers de la bibliothèque municipale ? Faut-il améliorer le service ?

Quel est l'impact du projet culturel de la Région sur les lycéens ?

Ce sont autant de questions qui se posent lorsqu'il s'agit d'évaluer. L'évaluation d'une politique publique, c'est l'une des démarches qui permettent d'améliorer l'action d'un acteur public.

Le cours permettra de comprendre à quoi elle sert et comment elle est mise en œuvre.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Réalisation d'un dossier en individuel ou en groupe.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Union européenne : <https://op.europa.eu/en/publication-detail/publication/354729fe-6478-4a42-8a69-d18986858952>

- Glossaire de l'évaluation du cabinet Quadrant Conseil : <https://www.quadrantconseil.fr/ressources/outils/glossaire.pdf>
- Société française d'évaluation : <http://www.sfeasso.fr>
- Conseil d'Etat - Conduire et partager des évaluations de politiques publiques 2020

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 9 : Enjeux et pratiques du développement durable

**Enseignant.e.s** : Léo Delpy

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Le séminaire « Enjeux et pratiques du développement durable » propose aux étudiants du Master LEA une introduction aux questions environnementales sous le prisme des approches économiques. Le séminaire se structure en trois temps. Premièrement, nous reviendrons sur la manière dont l'économie aborde les questions en lien avec l'environnement. Nous aborderons ainsi les enjeux économiques posés par le changement climatique, les questions en lien avec la croissance économique ou encore les réponses politiques développées face aux défis de l'environnement. L'idée de cette première partie est de fournir aux étudiant.e.s une vue d'ensemble des enjeux du développement durable. Dans un deuxième temps, deux questions spécifiques seront abordées : 1/ *Le lien entre l'environnement, la santé humaine et la santé animale*. Ce premier point permettra de réaliser une introduction au concept de santé globale (interaction des santés humaines, animales et de l'environnement). 2/ *La protection des populations face au changement climatique*. Face aux nouveaux risques en lien avec le changement climatique quels sont les dispositifs adaptés pour protéger les populations ? Troisièmement, afin de préparer les étudiant.e.s à la réalisation d'un dossier une introduction à la recherche documentaire spécifique aux thématiques de l'environnement sera proposée.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

A la fin du séminaire, il sera demandé aux étudiant.e.s de réaliser un dossier d'une dizaine de page en lien avec les thématiques abordées pendant le séminaire.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Béné, C. (2011). « Social protection and climate change ». *IDS Bulletin*, 42(6), 67-70.

Gadrey, J., & Jany-Catrice, F. (2012). *Les nouveaux indicateurs de richesse*. La découverte.

Jany-Catrice, Florence, and Dominique Méda. « La post-croissance, mais avec quels indicateurs? » *L'Économie Politique* 2 (2023): 64-75.

World Health Organization. (2021). Joint Tripartite (FAO, OIE, WHO) and UNEP Statement Tripartite and UNEP support OHHLEP's definition of "One Health".

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 10 : (Post)colonial Tourism in the English-Speaking Worlds

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Avoir des connaissances de base sur le tourisme.

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser et comprendre les rapports de force en jeu dans le secteur du tourisme

Développer une vision diachronique du tourisme dans les mondes anglophones

**Descriptif du cours** :

The seminar entitled “(Post)colonial Tourism in the English-Speaking Worlds” will be taught in English and is open to all students interested in tourism, its development and stakes, particularly in the English-speaking worlds (19<sup>th</sup>-21<sup>st</sup>centuries).

Tourism has become a central issue in anthropology, sociology, geography, economics, history, in social sciences more generally. It is also of great concern for (post)colonial writers. The multidisciplinary approach to tourism we will adopt is of interest to LEA students. This course will be an opportunity to explore the lasting legacies of colonialism in the 20<sup>th</sup>and 21<sup>st</sup> centuries through the prism of tourism. Through concrete examples taken from press articles, visual documents of all kinds, but above all from literary texts written by (post)colonial Anglophone writers, we will delve into the power dynamics and cultural encounters at stake underlying tourism in some places that are perceived, by many Westerners, as “exotic” (a word that can be seen as very problematic, as we will see, and that we will have to deconstruct through such concepts as Edward Said’s “orientalism”).

We will have the opportunity to delve into anti-tourism sentiment among (post)colonial writers like Antiguan-American writer Jamaica Kincaid, Saint Lucian poet Derek Walcott, Australian Indigenous writer Alexis Wright, Tanzanian-born British writer Abdulrazak Gurnah, Sudanese writer Tayeb Salih, Indian writer Arundhati Roy, Trinidadian-born British writer V. S. Naipaul, and others. By adopting an interdisciplinary approach to tourism studies, we will wonder about the ways in which tourism studies can help us understand the (post)colonial experience, can help us reflect upon several aspects:

Tourism economic, social, environmental, and cultural impacts

Tourism and culture: the interruption of traditional cultures and creation of power imbalances

Exploitation and Objectification (among this, sexual exploitation)? Mass tourism = (post)colonialism?

The relationship between locals and tourists in the documents studied in class

The exploitation of local resources

Towards more positive tourism futures? Are more sustainable and more ethically-acceptable practices possible? If so, which ones?

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Contrôle continu intégral.

Synthèse du séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots), à rédiger en anglais.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial.

**Langue d'enseignement :** Anglais

**Bibliographie sélective :**

CARRIGAN, A. (2011). *Postcolonial Tourism: Literature, Culture, and Environment*, HALL, C. M., and TUCKER, H. (2004). "Tourism and Postcolonialism: An Introduction", in C. M HALL and H. TUCKER (eds.), *Tourism and Postcolonialism: Contested Discourses, Identities and Representations*, London and New York: Routledge, 1-24.

SAID, E. *Orientalism*, London: Vintage, 1978.

## **UE 5 : S'adapter à un environnement professionnel à l'international**

**Enseignement :** Communication des organisations

**Enseignant.e.s :** Yannick Lebtahi

**Volume horaire :** 15h (CM)

**Pré-requis :**

Ouverture culturelle et esprit critique.

**Compétence(s) visée(s) :**

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender ce que recouvre la communication des organisations dans son ensemble.

**Descriptif du cours :**

Introduction générale à la communication des organisations : définitions et notions théoriques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

**Langue d'enseignement :**

**Bibliographie sélective :**

Des références bibliographiques seront indiquées au cours de chaque séance.

## **UE 5 : S'adapter à un environnement professionnel à l'international**

**Enseignement** : Droit du travail national et international

**Enseignant.e.s** : Laurence Péru-Pirotte

**Volume horaire** : 15h (CM)

**Pré-requis** :

Tout cours de droit privé.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable :

- de négocier son contrat de travail, et d'en suivre les évolutions en toute connaissance de cause;
- de gérer la plupart des situations inhérentes à sa carrière,
- d'encadrer du point de vue juridique une équipe de collaborateurs.

**Descriptif du cours** :

Le cours est mené sous forme interactive, à partir d'une étude de cas.

Sont abordés les thèmes suivants :

- Définition du contrat de travail,
- Formation du contrat de travail,
- Exécution du contrat de travail,
- Libertés fondamentales individuelles et collectives,
- Rupture du contrat de travail.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions de cours/ Etude de cas

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- J.-E Ray: Droit du travail, droit vivant, éd. LGDJ 2022.
- E. Peskine , C. Wolmark, Droit du travail 2023, Hypercours Dalloz.

## **UE 5 : S'adapter à un environnement professionnel à l'international**

**Enseignement** : Gestion des équipes

**Enseignant.e.s** : A.Creppy / C. PAUL/ P. ROSENFELD

**Volume horaire** : 14h (TD)

**Pré-requis** :

Aucun. Les expériences professionnelles ( stages, contrat de travail) sont un atout.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- Apprécier les enjeux actuels de la gestion des ressources humaines des années 2000
- Identifier les grandes missions des ressources humaines
- mettre en œuvre avec méthode et dans le respect des libertés fondamentales

**Descriptif du cours** :

Seront abordés les thèmes suivants :

- Grandes missions de la fonction ressources humaines et de ses enjeux,
- Processus et méthodologie du recrutement, de la mobilité et de la gestion des carrières,
- La rémunération,
- Les conditions et la qualité de vie au travail,
- La gestion des conflits,

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle de connaissances/ Mises en situation

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Benchemam, Faycel; Galindo, Géraldine, Gestion des ressources humaines, Paris; Gualino Lextenso; 2013.

- Moulette Pascal; Roques, Olivier, Gestion des ressources humaines, Dunod; 2014.
- Paretti, Jean-Marie, Gestion des ressources humaines, Paris; Vuibert; 2020.

## **UE 6 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**

**Enseignement :** Développement durable

**Enseignant.e.s :** Longo Cristina

**Volume horaire :** 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis :**

Maîtriser les fondamentaux du marketing

**Compétence(s) visée(s) :**

- Reconnaître les dilemmes éthiques potentiels et évaluer les nuances derrière les pratiques de marketing (non) éthiques et (i) rigoureuses ;
- Identifier le potentiel de marché des produits et services responsables ;
- Analyser les activités de marketing dans une perspective de responsabilité sociale d'entreprise ;
- Evaluer les décisions et stratégies de marketing durable ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

**Descriptif du cours :**

L'objectif du cours est de fournir aux étudiant.e.s un cadre complet pour comprendre comment les entreprises peuvent élaborer leur stratégie de développement durable.

Chacune des thématiques suivantes sera adressée de façon théorique (présentation et explication de concepts et outils) et pratique (applications par des cas pratiques) :

- Evolution conceptuelle et historique du développement durable ;
- Responsabilité sociale d'entreprise ;
- Rôle des parties prenantes dans l'implémentation de stratégies de développement durable ;
- Opérationnalisation de stratégies de marketing durable, en particulier:
  - Branding durable ;
  - Innovation à la base de produits / services responsables ;
  - Packaging eco-responsable et certifications durables ;
  - Techniques de communication responsable.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Travail en groupe visant à réaliser un audit développement durable adapté aux enjeux de l'entreprise, objet d'étude, afin d'évaluer les stratégies déployées par l'entreprise et proposer des préconisations managériales.

**Langue d'enseignement :** Anglais

**Bibliographie sélective :**

- Jahdi, Khosro S. et Gaye Acikdilli (2009), "Marketing Communications and Corporate Social Responsibility (CSR) : Marriage of Convenience or Shotgun Wedding?," *Journal of Business Ethics*, 88(1), 103–113 ;
- Martin, Diane et John Schouten (2014), *Sustainable Marketing*, Harlow : Pearson Education Ltd ;
- Ottman, Jacquelyn (2011), *The New Rules of Green Marketing : Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*, San Francisco (CA) : Berrett-Koehler Publishers ;
- Pastore-Reiss, Elizabeth (2012), *Les 7 clés du marketing durable*, Paris : Eyrolles.

## **UE 6 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**

**Enseignement** : Politique de communication à l'international

**Enseignant.e.s** : Yannick Lebtahi

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Intérêt pour la culture numérique et la communication d'entreprise.

**Compétence(s) visée(s)** :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'analyser les grands principes qui fondent une politique globale en matière de communication.

**Descriptif du cours** :

Comment les organisations peuvent-elles se positionner dans l'espace global en cohérence avec leur projet social et culturel.

Quelles sont les représentations qu'elles vont tisser pour mettre en avant des mondes et des communautés de valeurs pour déclencher chez le consommateur l'envie de les rejoindre?

Comprendre les dispositifs communicationnels, identifier les outils et les différents langages en présence.

Quelles sont les lignes de force d'une stratégie de communication pérenne et en phase avec les évolutions au sein de la société numérique?

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Des références seront indiquées au cours des séances.

## **UE 6 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**

**Enseignement** : Stratégie qualité

**Enseignant.e.s** : Pierre de Ginestel

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

aucun

**Compétence(s) visée(s)** : maîtriser les notions principales relatives à la qualité des produits et des process.

**Descriptif du cours** :

- Présentation de la qualité : historique, généralités, utilités, la boucle qualité (principe d'amélioration continué), présentation de quelques normes qualité.
- Le système qualité (ISO 9001: 2015), les différents documents, architecture.
- Mise en œuvre du système qualité
- Les outils qualités/Méthodes
- La qualité pour les achats / importations

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions de cours/étude de cas

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Jean-Marc Reilhac, Marc Bazinet, Dorin Nissan, Au cœur de l'ISO 9001 : 2015 : une passerelle vers l'excellence, AFNOR Editions.
- R. Enoul, Le grand livre de la qualité – Management de la qualité dans l'industrie, une affaire de méthodes –ARFNOR Editions
- David Doriol, Thierry Sauvage, Management des achats et de la supply Chain, VUILBERT Editions.

## **UE 7 : Développer, créer, gérer la distribution**

**Enseignement** : Développer un réseau de distribution

**Enseignant.e.s** : P.PLEY

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement l'étudiant (e ) devrait être capable de monter un réseau de distribution

**Descriptif du cours** :

- Introduction : « La distribution qu'est -ce que c'est ?»
- Les différents circuits ou canaux de distribution
- Choisir son mode de distribution et construire son réseau
- Etude deux modes de distribution spécifiques : La distribution Sélective et la Franchise
- Monter un réseau de distribution à l'International

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions de cours/Études de cas

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 7 : Développer, créer, gérer la distribution

**Enseignement** : Pilotage des coûts

**Enseignant.e.s** : Ben Ayed Yousra

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise des outils comptables et financiers des entreprises.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Distinguer les coûts complets et partiels et leur utilité en gestion
- Construire des modèles de coûts afin de repérer les dysfonctionnements ou de réaliser des simulations budgétaires
- Intégrer les coûts cachés dans le cadre d'une amélioration des performances
- Formuler les limites des modèles de coûts et les précautions à prendre dans le cadre d'une prise de décision.

**Descriptif du cours** :

- Calcul du coût complet et son usage dans les prises des décisions
- Calcul du coût à la commande et coût marginal
  
- Modèle coût-volume-profit (CVP): intérêts et limites
- L'incorporation des coûts cachés
- La prise en compte des coûts cachés non incorporables

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Évaluation de 2h00 à la fin du cours

Calculatrice autorisée par le Bulletin officiel n°42 du 12 novembre 2015

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Alazard C., Duparc R., Sépari S. 2019. DCG 11 Contrôle de gestion – Manuel. Expert Sup, Dunod.

Cavélius F. 2016. Comptabilité de gestion et pilotage des coûts. Pearson

Leroy M. 2020, Management et contrôle de gestion cours et applications corrigées, 1<sup>ère</sup> édition. Gualino.

## UE 8 : Aspects financiers

**Enseignement** : Contrôle de gestion

**Enseignant.e.s** : Isabelle Cardon

**Volume horaire** : 12h (6h CM, 6h TD)

**Pré-requis** :

Bases en comptabilité financière

**Compétence(s) visée(s)** :

- Expliquer les principes et leur champ d'application.
- Repérer les informations quantitatives et qualitatives, compléter les tableaux de bord.
- Analyser des données et émettre des solutions stratégiques.

**Descriptif du cours** :

Le cours vise à assimiler les outils et les techniques de base mis en œuvre dans les PME et TPE. Pour permettre aux étudiants d'acquérir les bases indispensables à la compréhension concrète de l'activité de contrôle de gestion dans les entreprises, le cours privilégiera des cas d'études pratiques.

Les principaux thèmes abordés cette année portent sur:

- L'importance du contrôle de gestion et ses liens avec les autres activités dans l'organisation
- Les coûts et décisions de gestion
  
- Les prévisions: la démarche budgétaire
  
- La dynamique de la performance

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Études de cas

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Selmer, Caroline; Vignes-Trabelsi, Martine; Lagoda, Jean-Marc, Contrôle de gestion, Paris; Éditions Eyrolles; 2019.
- Gérard, Benoît; Farjaudon, Anne-Laure ; Merle, Bénédicte; Levant, Yves, Contrôle de gestion, Paris, Vuibert, 2018.
- Labarbe, Emmanuel, Contrôle de gestion, Paris; Ellipses; 2020.
- Ragainne, Aurélien; Tahar, Caroline, Contrôle de gestion, Paris; Gualino; 2020.
- Margotteau, Éric; Burlaud, Alain, DCG 11 : contrôle de gestion manuel + applications + corrigés, Sup'Foucher.

## UE 8 : Aspects financiers

**Enseignement** : Stratégie de financement et management du risque

**Enseignant.e.s** : Essama Gervais

**Volume horaire** : 15h (6h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Assurances internationales S1 et S2

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier et mesurer les différents besoins de financement et les risques auxquels sont confrontées les entreprises du secteur de la distribution
- Choisir les modalités de financement de l'exploitation et des investissements
- Mettre en œuvre les techniques de management des risques financiers

**Descriptif du cours** :

Les opérations de commerce international génèrent des besoins financiers spécifiques en même temps qu'elles exposent les entreprises concernées à différents risques.

Ce cours présente les différentes modalités de financement des besoins de ces entreprises et les outils de management des risques financiers particulièrement, toutes choses qui découlent de l'élaboration d'une réelle stratégie financière.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions et/ou exercices

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

BERK (J.), DeMARZO (P.), *Finance d'entreprise*, 3<sup>ème</sup> édition, Pearson

BESSIERE (V.) et STEPHANY (E.), *Le Crowdfunding – Fondements et pratiques*, de Boeck

BREALEY (R.), MYERS (S.), ALLEN (F.), *Principles of Corporate Finance*, Twelfth edition, Mc Graw Hill Education.

FONTAINE (P.), GRESSE (C.), *Gestion des risques internationaux*, Dalloz

PEYRARD (J.), *Gestion financière internationale*, Vuibert

SIMON (Y.), LAUTIER (D.), *Finance Internationale et Gestion des risques, Questions et exercices corrigés*, Economica

VERNIMMEN (P.), *Finance d'entreprise*, Dalloz, édition 2019 et suivantes.

## UE 8 : Aspects juridiques

**Enseignement** : Assurer les opérations import/export

**Enseignant.e.s** : Liliana NASCIMENTO

**Volume horaire** : 12h (6h CM, 6h TD)

**Pré-requis** :

Aucun prérequis nécessaire

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de comprendre les principes fondamentaux des assurances et de mettre en place les assurances nécessaires lors d'opérations de commerce international

**Descriptif du cours : Les Marchandises Transportées : qui a la responsabilité d'assurer la marchandise ?**

- Les incoterms vs la Responsabilité
- Transfert de responsabilité vers un assureur
- Le commerce international : quelle police d'assurance mettre en place ?
- Exemple d'une police d'assurance et d'un programme
- Base de calcul d'une indemnisation

**L'importance de l'assurance dans le contexte du commerce international : quand une entreprise a des filiales à l'étranger**

- Risques d'assurance : Dommages aux Biens, Responsabilité Civile Exploitation et Produits, Responsabilité Civile des Dirigeants
- Comment faire pour couvrir l'ensemble d'un Groupe
- L'objectif des programmes internationaux et ses clauses d'assurance

**Risques annexes liés au commerce international**

- Cyber
- Individuel Accident

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

- Travaux individuels et/ou collectifs : questions de cours et études de cas.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective :**

[www.coface.fr/](http://www.coface.fr/)

[www.ubifrance.fr/](http://www.ubifrance.fr/)

[www.eulerhermes.fr/](http://www.eulerhermes.fr/)

## UE 8 : Aspects juridiques

**Enseignement** : Droit de la distribution

**Enseignant.e.s** : Melissa PAULET

**Volume horaire** : 12h (6h CM, 6h TD)

**Pré-requis** :

Droit des contrats

**Compétence(s) visée(s)** :

distinguer les avantages et risques de ces formes de distribution pour choisir la plus adaptée aux projets d'une entreprise. Ils connaîtront également les principales limites juridiques de ces formes de distribution tirées notamment des droits des contrats, de la consommation, de la concurrence, de la propriété intellectuelle et du travail. Il/elle pourra ainsi prévenir les risques identifiés et choisir des solutions juridiques adaptées.

**Descriptif du cours** :

Les objectifs de l'enseignement sont de sensibiliser les étudiants aux différentes formes de distribution à l'international et particulièrement dans l'Union européenne : distribution directe (vente et prestation de services à l'étranger), distribution par des mandataires (notamment agence commerciale internationale) et distribution par un réseau d'indépendants (approvisionnement exclusif, concession, franchise, distribution sélective).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Oral de 10 minutes pouvant notamment être une étude de cas suivie de questions

**Langue d'enseignement** : Français, Anglais

**Bibliographie sélective** :

BUY (F.), LAMOUREUX (M.) et RODA (J.-C.), Droit de la distribution, LGDJ, 2e éd., 2019

FERRIER (D.) et FERRIER (N.), Droit de la distribution, LexisNexis, 9e éd., 2020

## UE 8 : Aspects juridiques

**Enseignement** : Fiscalité à l'exportation

**Enseignant.e.s** : Vincent Ruffin

**Volume horaire** : 9h (TD)

**Pré-requis** :

Il est demandé aux participant.e.s de revoir le programme de M1 en fiscalité import.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de maîtriser les principales règles françaises et/ou communautaires applicables en matière de fiscalité à l'export.

**Descriptif du cours** :

L'enseignement de fiscalité à l'export en 2ème année de master constitue la prolongement logique de l'étude des prélèvements obligatoires consacrée aux flux entrants au semestre 1, et dont la maîtrise est requise. Les TD exposent le principe général d'exonération de taxation à l'export, les règles applicables aux exportations et aux livraisons intracommunautaires en matière de TVA (définitions et situations limites, territoires concernés), les possibilités de remboursement et le « régime fiscal suspensif ».

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Etude(s) de cas et/ou question(s) de cours (1H)

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

ALBERT (Jean-Luc), *Le droit douanier de l'Union Européenne*, 1ère édition, Bruylant, 2019, 630 pages

BURLAUD (Alain), JOMARD (Jean-Yves), MONDON (Jean-Luc), *Droit fiscal DCG 4*, 13ème édition, Foucher, 2022, 640 pages

*La TVA intracommunautaire et internationale*, 10ème édition, Paris, Groupe Revue Fiduciaire, 2022, 862 pages

## UE 9 : Projet de l'étudiant

**Enseignement** : Créer et développer une association

**Enseignant.e.s** : MIAZEK Thomas - Maïga Anne Calvel

**Volume horaire** : 15h (3h CM, 12h TD)

**Pré-requis** :

- La création d'une association ne nécessite pas de pré-requis. Des informations générales sur les démarches administratives à suivre pour création d'une Association seront données dans le cours

- Le développement d'une association ne nécessite pas des connaissances préalables. Il est important que chaque étudiant réfléchisse à un projet qu'il aimerait créer et développer dans son quartier, soit dans la région ou hors de son continent. Ces différents projets nous permettront de faire le TD

**Compétence(s) visée(s)** :

- Travailler de manière créative

Développer avec les étudiants leur estime ou capacité de :

- Concevoir et transmettre des idées malgré la complexité du projet et dans n'importe quelle situation tout en s'adaptant au contexte.
- Faire participer les autres à l'élaboration d'idées tout en transformant des idées innovantes en projets réalistes

- Travailler efficacement avec des personnes d'horizons sociaux et culturels différents

Travailler sur la prise en compte de la dynamique d'un groupe avec des personnes d'horizons sociaux et culturels différents aux forces et faiblesses variées

**Descriptif du cours** :

Durant ce cours nous allons voir ensemble avec les étudiants suivant mon expérience professionnelle et les choix de leurs projets associatifs :

1. définir son plan opérationnel, ses objectifs, ses activités en tenant compte de la réalité de son environnement ;
2. comment développer son association pour un impact clair et rapide avec les acteurs locaux et/ou la population cible ;
3. éléments importants pour un développement à long terme de l'association

a. le financement de l'association via le mécénat, les subventions, les sponsorings

b. les membres opérationnels de l'association. Avoir un organigramme clair et précis et comment responsabiliser son équipe

- bénévoles

- personnels engagés
- service civique

c. stratégie d'une communication efficace autour des activités de son association

d. comment impliquer les autorités étatiques et/ou de l'Université

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

**Langue d'enseignement :** français

**Bibliographie sélective :**

## UE 9 : Projet de l'étudiant

**Enseignement** : Créer et développer une entreprise

**Enseignant.e.s** : Frédéric BLIN

**Volume horaire** : 15h (3h CM, 12h TD)

**Pré-requis** :

Aucun prérequis indispensable

**Compétence(s) visée(s)** :

Poser les bases d'un projet d'entreprise

Repérer les opportunités de marché, formuler une proposition de valeur

Identifier/repérer le modèle économique, le business plan des entreprises connues

Poser la stratégie de l'entreprise et rédiger un business plan

**Descriptif du cours** :

Faire prendre conscience aux étudiants que l'entrepreneuriat en général et la création d'entreprise en particulier leur sont accessibles et l'envisager comme une perspective de projet professionnel. Initier les étudiants à l'élaboration d'un business plan

Le cours se décomposera en quatre parties principales

- L'origine de l'idée: Comment trouver une idée de création d'entreprise (techniques de créativité et génération d'idées), détections des besoins du marché et formulation de l'opportunité de valeur
- Le modèle économique : compréhension commune de ce qu'est un modèle économique, descriptions et analyse de modèles économiques d'entreprises et autres organisations (associations par ex)
- Présentation de techniques et outils qui aideront à concevoir le modèle économique, le business plan d'activité nouvelle
- Aspects juridiques, sociaux et financiers de la création d'entreprise

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants, par groupes de 3 à 5, devront remettre le Business Plan de leur projet d'entreprise (15 points) et présenter à l'oral (en 10 min) leur projet (5 points)

Seconde chance: amélioration du projet.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Eric Ries, *Lean Startup. Adoptez l'innovation continue*, Pearson

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, *Business Model Generation*, Pearson,

Ash Maurya, *Running Lean*, O'Reilly

## UE 9 : Projet de l'étudiant

**Enseignement :** Travailler à l'étranger

**Enseignant.e.s :** Cathérine LEVEAUX

**Volume horaire :** 15h (3h CM, 12h TD)

**Pré-requis :**

Intérêt pour une expérience professionnelle à l'étranger

**Compétence(s) visée(s) :**

Maîtriser et intégrer les problématiques et enjeux de la mobilité internationale

Avoir une vision globale des étapes à franchir pour travailler à l'étranger

Trouver les informations clés sur le pays cible

Identifier et solliciter les bons interlocuteurs intervenant dans un processus de mobilité internationale

Intégrer les différences culturelles et adapter sa posture

Affiner son projet professionnel

**Descriptif du cours :**

Cet enseignement a pour objectif de Préparer les étudiants de M2 à des expériences professionnelles à l'étranger.

Les points suivants sont abordés :

- La mobilité internationale : acteurs, faits et enjeux
- Les politiques de mobilité internationale des entreprises
- L'expatriation, mode d'emploi
- La démarche interculturelle
- Les clés du succès à l'international

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Activités de groupe donnant lieu à un exposé oral ou dossier écrit ; QCM

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

BLANCHET (E.), *Le guide de l'expatriation*, Ed. Express Roularta

MARTEAU (D. J.), *L'expatriation au féminin*, Ed. L'Harmattan

VINARDI (C.), *Les équipes multiculturelles en entreprise*, Ed. Maxima

CARNOT, (A.), *Chéri(e), on s'expatrie*, Ed. Eyrolles

MEYER (E.), *8 clés pour travailler à l'international*, Ed. Diateino



## **UE 1 : Rapport de stage / Mémoire**

**Enseignement** : Mémoire

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 0h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** : Se reporter au guide du mémoire

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 1 : Rapport de stage / Mémoire**

**Enseignement** : Rapport de stage et soutenance

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 0h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** : Se reporter au guide du rapport de stage

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

FACULTÉ  
DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

UNIVERSITÉ DE LILLE  
CAMPUS ROUBAIX-TOURCOING



[www.lcs.univ-lille.fr](http://www.lcs.univ-lille.fr)  
[dpt-lea-master@univ-lille.fr](mailto:dpt-lea-master@univ-lille.fr)